

Place au peuple de Sainte-Geneviève

ÉLECTIONS MUNICIPALES DES 23 ET 30 MARS 2014

DES PROMESSES NON TENUES

L'arme anti-chômage s'enraye

Il serait temps de s'en apercevoir. Cela fait maintenant six ans que le nombre de Génovéfains sans aucun travail inscrits à Pôle emploi augmente régulièrement. Ils étaient 1007 au 1^{er} janvier 2008, puis 1052, 1260, 1355, 1423 les années suivantes, soit une hausse de plus de 40%. Celle-ci est bien plus forte qu'au plan national car la priorité au gigantisme commercial déséquilibre notre tissu économique. Sans parler de la qualité souvent précaire des «emplois Croix Blanche».

Des rentrées fiscales décevantes

On entend souvent dire que la Croix Blanche représente une manne financière pour la ville. Mais le maire sortant Olivier Leonhardt l'admet lui-même : *«Contrairement aux idées reçues, le commerce n'est pas une activité qui fait rentrer dans les caisses un produit important de taxe professionnelle».*

Les bouchons ont la vie dure

«Les traditionnels bouchons du samedi dans la zone d'aménagement concerté de la Croix-Blanche sont en passe de devenir un mauvais souvenir d'ici un mois». Ainsi titrait le Parisien sur la foi des promesses de Pierre Champion. C'était le 20 février 2002, il y a douze ans déjà !

«La Croix-Blanche va faire sauter ses bouchons» (grâce à un «mail piétonnier», «quatre ronds-points» et de «grands parcs de stationnement situés en périphérie» avec «un système de navette») annonçait à nouveau le Parisien le 30 novembre 2006. Il y a plus de sept ans...

**LE CHOIX DE L'ÉQUIPE SORTANTE
«LA CROIX-BLANCHE
AVANT TOUT»
MÉRITE DONC DÉBAT !**

Nous voulons juste le bien-vivre !



Combien de fois avons-nous entendu ou pensé très fort : «je n'y arrive plus» ? C'est la course après le travail, l'argent, le temps. Plus la France est riche, plus les Français tirent la langue. Plus nous courons vite, plus nous sommes en retard ! Cette logique folle est la conséquence d'une société où le profit a la priorité sur l'humain. Il faut travailler, produire, consommer toujours plus et plus vite, car le cycle de la marchandise le commande. Jusque dans nos villes.

A Sainte-Geneviève, nos aînés nous ont légué un environnement boisé, un excellent réseau de commerces de proximité, un égal souci de tous les quartiers. Aujourd'hui encore, le discours officiel répète qu'il « fait bon vivre à Sainte-Geneviève ». Et pourtant... Sans mot dire, les priorités ont changé. La vision de la mairie sortante est devenue «la Croix Blanche avant tout». Même les lignes de bus ont été restructurées pour y avoir leurs terminus et une publicité payée par nos impôts proclame *«on a tous une bonne raison d'aller à la Croix Blanche».*

Les élus sortants se sont rassurés par des promesses : des centaines d'emplois pour les Génovéfains, un bus en site propre sur la Francilienne, un jackpot fiscal. Faisons le bilan ! L'aménageur de la Croix Blanche a amassé une fortune colossale. Des élus à la tête de sociétés d'aménagement sont devenus de véritables hommes d'affaires. Mais les habitants ? Nous apprécions de pouvoir faire nos courses dans la ZAC... sauf quand elle se transforme en embouteillage géant. Les commerces ont fermé dans les quartiers où le pouvoir d'achat est le plus fragile. Notre ville a raté la conversion vers les transports doux comme le vélo.

Aujourd'hui la Croix Blanche subit la concurrence d'autres centres commerciaux. Son aménageur veut donc une nouvelle extension. Les élus sortants se sont mués en VRP. Ils ont commandé de beaux dessins, choisi un nom qui sonne bien, «Valvert», et nous promettent à nouveau... une pluie d'emplois et de transports. Au même moment notre ville devient un terrain de jeu pour quelques promoteurs et connaît un bétonnage anarchique.

Alors réagissons tant qu'il est temps !

FRANÇOIS DELAPIERRE
Candidat maire

**L'OPPOSITION
DE GAUCHE**

à Sainte-Geneviève-des-Bois

Parti de
Gauche **FRONT
DE GAUCHE**



Place au peuple de Sainte-Geneviève, **OUVRE LE DÉBAT**

LE PROJET «VALVERT»



Le contexte

La fréquentation des centres commerciaux chute. Pour compenser, ils s'agrandissent sans cesse. Dans le 91, rénovation d'Evry 2, extension de Marques avenue à Corbeil, bientôt Carré Sénart et un nouveau centre à Brétigny. Ces projets pharaoniques sont encouragés par des promoteurs très actifs sur les marchés financiers. «*Nous sommes dans une bulle des mètres carrés, depuis 5 ans nous tirons le signal d'alarme. On est au bout d'un modèle qui s'essouffle*» selon un représentant des enseignes. Lorsque la bulle éclatera, d'immenses surfaces commerciales resteront vides (comme au Géant Casino) ou seront remplacées par des «drive».

Le choix de l'équipe sortante

Le conseil d'agglomération a voté le projet «Valvert» à sa dernière réunion avant les élections ! Les plaquettes officielles vantent des emplois non démontrés et «l'éco-construction», mais il s'agit surtout de nouvelles surfaces commerciales pour agrandir la Croix Blanche. L'équipe sortante a expédié l'enquête publique qui l'oblige à consulter la population. Fait rare, le commissaire enquêteur a multiplié les critiques : «*absence de transparence sur le montage financier de l'opération*» (de 85 millions d'euros), flou des «*hypothèses qui ont servi à estimer les créations d'emplois*», «*accroissement des nuisances*» automobiles.

Ce que nous disons

Priorité à la redynamisation du petit commerce ! Il faut partir des besoins, immenses aux Aunettes (Franprix a fermé et un unique dépôt de pain fait de la résistance sur la «*place rouge*»), importants dans la zone pavillonnaire. Il faut aussi agir place du marché. Il y a là des emplois à créer, bien davantage au mètre carré que dans les «drive» fièrement inaugurés par l'équipe sortante.

**Prenez le pouvoir
à Sainte-Geneviève**

**RÉUNION PUBLIQUE
des groupes action
citoyenne**

mardi 11 février 20h30

**Salle du Champ de Foire
(derrière le stade nautique)**

SAINTE-GENEVIÈVE-DU-BÉTON ?

Le contexte

L'Île-de-France souffre d'un déficit important de logements et plus encore de logements abordables. Les bidonvilles sont de retour dans la région la plus riche de France.

Le choix de l'équipe sortante

Elle devance les désirs des promoteurs. Que dit le «*marché*» ?



Des pavillons de standing type «*Tradi-art*» près de la gare et des logements collectifs sur les terrains peu chers, dans les bois près du cimetière ou en zone inondable au bord de l'Orge.

Ce que nous disons

Les constructions doivent tenir compte des contraintes de notre ville, avec ses espaces boisés et une voirie engorgée. Quelle idée de construire massivement à côté du rond-point de la Croix Blanche ! Utilisons d'abord l'espace existant. Les nombreux logements vides dans le parc social doivent être remis en location. Il faut aménager la place rouge de Saint-Hubert abandonnée au trafic et au stockage de matériaux de construction. L'urbanisme ne doit pas dépendre du marché mais des besoins humains. Par exemple, il faut un centre de santé aux Aunettes plutôt qu'à Perray-Vaucluse. Et les logements près des transports !

Donnez votre avis sur le site !

**Participez au débat sur :
www.placeaupeupledesaintegenevieve.fr**

- Je deviens relais citoyen et distribue les informations de la liste Place au peuple de Sainte-Geneviève dans mon quartier.
- Je participe à un groupe action citoyenne car à plusieurs nous pouvons reprendre le pouvoir sur nos vies.
- Je veux être informé de votre campagne.

NOM
Prénom
Adresse
Mel
Téléphone
Profession

Coupon à renvoyer à :

Place au peuple de Ste-Geneviève 14 rue du Vieux Perray
91700 Ste-Geneviève-des-Bois
Mel : contact@placeaupeuple-sgdb.fr