



# « Ne laissons pas le MEDEF faire la loi ! »

Les fiches  
pratiques du  
Pôle Agit Prop

**Actions chocs**

*Topo citoyen*

**Criée**

Atelier pancartes

**Porte-à-porte**

création affiches

**Chansons  
détournées**

Atelier pochoir

**Porteurs de parole**

Saynète de rue

**SITE INTERNE**

[agitprop.lepartidegauche.fr](http://agitprop.lepartidegauche.fr)  
identifiant : agitprop  
mot de passe : agitprop



# L'édito

*Nous avons souhaité dans cette petite brochure, compiler quelques actions militantes pouvant alimenter la campagne contre l'accord du MEDEF et des syndicats minoritaires qu'Hollande veut transposer en loi.*

*Ces actions peuvent se mener dans le cadre du Parti de Gauche comme dans le cadre du Front de Gauche. N'hésitez pas à les proposer pour dynamiser les actions des Assemblées citoyennes !*

*Elles ne sont bien sûr pas exhaustives et restent complémentaires des réunions publiques ou assemblées citoyennes tout comme des **marches contre l'austérité qui associent organisations politiques, syndicales et associatives** et qui ont déjà pu avoir lieu dans certains départements et que nous vous invitons à reproduire.*

*Dans le cadre de la campagne du Front de Gauche « l'alternative à l'austérité, c'est possible ! », le pôle agit'prop' du Parti de Gauche s'attache à alimenter le travail de propositions d'actions. N'hésitez pas à nous faire part de vos expériences et suggestions pour enrichir les « kit militant » du Front de Gauche qui seront élaborés !*

## Le sommaire

**Présentation du pôle Agit prop'**

**Le topo citoyen**

**La criée dans le métro, le TER, le Tramway ou sur un marché**

**L'action de décontamination Précarité à Pôle emploi**

**Les chansons détournées**

**La saynète de rue**

**L'atelier pancartes et affiches et l'atelier pochoirs**

**Les porteurs de parole**

**Le porte à porte**

## Le Pôle Agit Prop, c'est quoi ?

Le pôle Agit'Prop est une commission fonctionnelle du Parti de Gauche, sous la responsabilité des secrétaires nationaux Danielle SIMONNET et Manuel BOMPARD, en charge de l'élaboration du matériel militant, des formations pratiques au service du développement du parti, de la mutualisation de pratiques militantes d'éducation populaire et d'agit'prop' au service de la révolution citoyenne !

Vous pouvez découvrir la boîte à outils, et l'alimenter de vos propres expériences (tracts locaux, initiatives militantes à reproduire, conseils...) sur son site : <http://agitprop.lepartidegauche.fr> (se connecter avec l'identifiant « agitprop » et le mot de passe « agitprop ») ou en nous écrivant à [agitprop@lepartidegauche.fr](mailto:agitprop@lepartidegauche.fr).

N'hésitez pas à rejoindre un des groupes constitués !

- **Matériel** : ce secteur est en charge de la distribution du matériel sur toute la France. Nous cherchons des camarades pouvant consacrer quelques heures par semaine à la réalisation des colis de matériel pour envoyer dans les départements.

Contact : Maryvonne ROCHETEAU / [materiel@lepartidegauche.fr](mailto:materiel@lepartidegauche.fr)

- **Théâtre de rue** : actions à monter dans la rue, sur la place publique. Des idées de petites saynètes, des textes faciles à mémoriser et de temps en temps des vidéos témoins ; Envoyez et faites partager vos expériences.

Contact : Maxime LAISNEY et Michèle MEDRINAL / [theatrederue@lepartidegauche.fr](mailto:theatrederue@lepartidegauche.fr)

- **Chants** : faire campagne en chantant, c'est possible et ça permet de casser la routine de vos distributions ou de vos marchés. Proposez-nous vos chansons ou vos détournements d'airs connus !

Contact : Michèle MEDRINAL / [chants@lepartidegauche.fr](mailto:chants@lepartidegauche.fr)

- **Topos citoyens** : argumentaires de rue, le topo citoyen permet de présenter de vive voix grâce à un support papier grand format les enjeux d'une question politique majeur : le Traité TSCG, le contre-budget du PG... à 2 ou 3 personnes devant une terrasse de café, sur le marché, devant la queue du cinéma...

Contact : Julien COLMARS / [toposcitoyens@lepartidegauche.fr](mailto:toposcitoyens@lepartidegauche.fr)

- **Atelier pancartes** : cet atelier permet de préparer d'avance des outils pour les meetings ou manifestations à venir. Sur Paris, nous en organisons un à l'Usine aux Lilas tous les mercredi après-midi de 14h à 18h. Nous donnons aussi des conseils via des fiches pratiques pour fabriquer son matériel d'animation (par ex. des ciseaux géants pour des actions de dénonciation des coupes sombres dans les budgets) ou organiser vos ateliers collectifs et participatifs.

Contact : Alain GRIPOIX, Elsa DERANSART et Hélène COHEN-SOLAL / [pancartes\\_manif@lepartidegauche.fr](mailto:pancartes_manif@lepartidegauche.fr)

- **Slogans** : Vous cherchez un slogan pour une manifestation ou une affiche ? Vous avez une bonne idée à nous proposer et à faire partager ? Une manif se prépare, soyons prêt-e-s ! Bienvenue au secteur slogans.

Contact : Tayeb TOUNSI et Benoit REY / [slogan@lepartidegauche.fr](mailto:slogan@lepartidegauche.fr)

- **Porte à porte** : Voici quelques expériences utiles, des conseils pratiques pour s'adapter aux différentes configurations du porte à porte, arme redoutable d'efficacité qui demande un travail impliquant de la part des militants. Vos idées et expériences sont attendues.

Contact : Gabriel MAZZOLINI et Stéphane RIVAIL / [porteaporte@lepartidegauche.fr](mailto:porteaporte@lepartidegauche.fr)

- **Actions chocs** : Comment marquer les esprits, intéresser la presse ou la télé locale ? Les actions chocs remplissent ce rôle et de nombreux comités ont des expériences insolites et créatives ? Partageons-les car nous faisons ainsi notre différence et souvent avec humour, un grand sourire qui n'exclue pas la portée politique.

Contact : Leïla CHAIBI et Maël GOEPFERT / [actionschocs@lepartidegauche.fr](mailto:actionschocs@lepartidegauche.fr)

- **Créations graphiques** : Nous cherchons dans les régions des graphistes afin de mutualiser nos réalisations et alimenter nos campagnes nationales. Si vous avez un savoir faire particulier, faites le vite savoir !

Contact : Maël GOEPFERT / [graphistes@lepartidegauche.fr](mailto:graphistes@lepartidegauche.fr)

- **Vidéos** : Ce secteur nécessite un minimum de savoir faire et de connaissances techniques comme le graphisme, si vous voulez travailler les montages, les effets avant que les films témoins ou pédagogiques soient mis en ligne. De plus nous avons aussi besoin de tous ceux qui saisissent des images avec un bon appareil photo, un caméscope voir certains téléphones. Donc à vos images (et son !) et envoyez vos témoignages de quelques minutes.

Contact : Lucas HOCHARD / [videos\\_agitprop@lepartidegauche.fr](mailto:videos_agitprop@lepartidegauche.fr)

- **Site interne** : Ces camarades sont en charge de la mise à jour et du suivi technique du site interne du pôle Agit'Prop. Rejoignez-nous pour encore plus de réactivité !

Contact : Eric CHASSAING / [eric.chassaing@laposte.net](mailto:eric.chassaing@laposte.net)

D'autres secteurs sont en cours de structuration : rédaction et relecture des tracts, organisation des formations pratiques et formation aux méthodes d'éducation populaire. En attendant, pour toute question : [agitprop@lepartidegauche.fr](mailto:agitprop@lepartidegauche.fr)

## Fiche pratique : le « Topo citoyen » !

### Qu'est-ce qu'un Topo citoyen ?

Le « Topo citoyen » est un outil, parmi d'autres, d'agit'prop' et d'éducation populaire qui peut être bien utile, original et réalisable par toutes et tous ! Il s'agit d'un mini exposé sur de grandes feuilles réalisé au marqueur. Sur un marché, devant une gare, devant la terrasse d'un café, à la sortie d'un supermarché ou sur une place passante, vous venez à quelques militant-e-s (3 au minimum et avec vos tracts Front de gauche « L'alternative à l'austérité, c'est possible ! »), avec un tableau support ("paperboard", trépied de peintre ou autre..).

**La démarche est de proposer un mini exposé en 5 à 10 minute pas plus**, dans la rue, qui donne un premier aperçu simple de l'accord. Pour ce faire, vous pouvez reprendre et vous l'adapter éventuellement, ces panneaux à reproduire au marqueur aux dos d'affiches ou sur de grandes feuilles.

### Organisation :

- Mobiliser une équipe de 4 à 5 militant-e-s si possible ;
- Prévoir un lieu passant : un pied d'immeuble, devant une gare, un centre commercial, une rue passante avec terrasses de café, ou bien devant un arrêt de bus, sur un marché, à la sortie d'un restau d'entreprise très fréquenté, à l'entrée d'une entreprise....
- Venir avec une table et des boissons, qui incitent les passant-e-s à rester quelques temps ;
- Mettre des tracts à disposition, décorer le lieu avec des affiches (entre les arbres, les poteaux...) ;
- Evidemment, un tableau « paperboard » ou un trépied ;
- Si possible, mais pas obligatoire, venir avec une petite sono ;
- Vous pouvez aussi annoncer quelques jours avant de votre passage, par une affichette, des tracts dans les boites aux lettres...
- Vous pouvez envisager de faire un communiqué de presse annonçant l'action, prendre photos, films, et les faire partager sur les sites, et réseaux sociaux...

### Conseils d'expériences :

**La bonne accroche** ne doit pas être "professorale" mais plutôt du style : *"Je ne sais pas vous, mais moi je n'y comprenais pas grand chose à cet accord passé entre le médef et différents syndicats. On nous le présente comme un accord historique... mais historique pour qui ? Les salariés que nous sommes, on va y gagner quelque chose ou c'est « Tout bénéf pour le Médef ? » Alors on a bossé un petit exposé et on aimerait bien que vous nous disiez ce que vous en pensez. Cela prendra que 5 minutes et le sujet nous semble très important !"*

A la fin du petit exposé, vous verrez, les présents ont envie de débattre. Cette démarche d'agit'prop' et d'éducation populaire, complémentaire avec l'organisation de réunions plus "classique" sur le sujet, peut être reprise par toutes et tous et sur tous nos territoires !

### Éléments techniques de l'action :

- Prévoyez de rester une bonne heure sur le lieu pour reproduire plusieurs fois l'exposé, ou bien envisagez le de façon itinérante en plusieurs endroits
- Adaptez-vous au public : ne faites pas forcément l'intégral du topo, raccourcissez, ou attardez-vous sur des parties selon les questions
- Si possible, prenez des photos, filmez....

### Maintenant, à vous de jouer !

Retrouvez le topo citoyen sur l'accord MEDEF ci-dessous.



## Ça ne marche pas !

### • L'exemple des Conti

Accord de  $\searrow$  des salaires  
pour maintien dans l'emploi  
↳ 2 ans après : Fermeture de l'usine  
+ de 1000 licenciements !

### • L'exemple de l'Espagne

Le marché le plus flexible d'Europe  
↳  $\nearrow$  du chômage + vite qu'ailleurs  
25% de la pop active  
52% des jeunes !



On fait la  
même politique ?!!

## Taxation des contrats courts = Un marché de dupes !

### Surcotation des CDD ?

⇒ que 30% des CDD  
(- de 3 mois, exit interim, contrats saisonniers...)

En échange : nouvelle exonération  
de cotisation chômage

-110 M de surcotisations  
+155 M d'exonérations



=  
**45 millions**  
sur le dos de l'assurance  
chômage !

## L'entourage des pseudo avancées pour les salariés

⇒ Complémentaire santé pour tous  
100% payée  $\frac{1}{2}$  par les salariés



pour les assureurs !  
4 M d'€

Pourquoi pas  $\nearrow$  cotisation maladie à la Secu ?  
et le remboursement à 100% ?

⇒ Droits "rechargeables" à l'assurance chômage

↳ mais sans 1€ de  $\oplus$ ...  
donc  $\searrow$  niveau d'indemnisation

## Ça va déjà très mal !

• + de 80% des nouvelles embauches en CDD

↳ la précarité = Norme d'entrée dans le  
monde du travail !

• 32% des jeunes en contrat précaire  
contre 12% des salariés

• 80% des temps partiels imposés  
occupés par des femmes !

• 1500 chômeurs de + / jour

3M de chômeurs... 5M touchés par  
le chômage ...

## L'accord MEDEF =

⇒ La généralisation de la Précarité

⇒ L'aggravation du Chômage

∅ sur inégalités ♀/♂

La casse du  
Code du Travail

## Le gouvernement Hollande-Ayrault à la botte du MEDEF

⇒ 11 Ministres à l'Université d'été  
du MEDEF!

⇒ 20 M de crédits d'impôts  
au Patronat sans contrepartie!

⇒ Négociations sur la base  
du texte du MEDEF!

↳ Hollande veut que l'Accord  
soit transformé en **Loi**  
Sans modifs!

## RÉSISTANCES!

• Soutenons les  
mobilisations des  
organisations syndicales!

Non à l'accord MEDEF!

• Interpelons tous  
les Député-e-s!



Construisons une majorité alternative

→ dans le Parlement

→ dans le Peuple

Contre l'Accord  
TOUT BENEF POUR  
LE MEDEF!

## Les propositions du Front de Gauche

⇒ Protection de l'emploi

- Interdiction des licenciements boursiers
- Nationalisations.

⇒ Hausse des Salaires

- SMIC à 1700 €
- ↑ Minimas sociaux
- Salaire maximum de 1 à 20

⇒ Abolition de la Précarité

- Limitation des CDD: 5% gdes entreprises  
10% petites
- Titularisation 850 000 précaires Fonction Publique

⇒ Droits nouveaux pour les salariés

- Amnistie des syndicalistes
- Droit de veto
- Droit de préemption



## Fiche pratique : la criée dans le métro, le TER, un tramway, une terrasse de café ou sur un marché

### Qu'est-ce qu'une « criée » dans le métro, le TER, un tramway ou sur un marché ?

Cette action consiste en une distribution de tracts « marquante » : interpellés, étonnés, amusés, les passagers du métro repartent en ayant entendu un message politique et envie de lire notre tract. De métro en métro, (ou dans d'autres lieux) le happening devient un meeting politique d'une minute : en une heure, près de 600 personnes sont touchées. On peut monter l'action également dans un tramway, un TER ou sur un marché ou devant des terrasses de café.

### Organisation :

Un groupe de militants débarque dans une rame de métro (un TER, un tramway). Le crieur « harangue » avec humour le wagon, les autres militants forment un chœur et répondent aux questions du crieur et distribuent des tracts. Le métro arrive en station, les crieurs redescendent et laissent derrière eux des passagers amusés et interpellés. Ils enchaînent avec la rame suivante. Le chœur commence à distribuer les tracts en général après un ou deux échanges avec le crieur.

### Conseils d'expériences :

Pour être bien reçus par les passagers, le ton de la criée est primordial : il faut interpellier avec humour, décalage, le sourire dans la voix, il ne s'agit pas de délivrer une leçon de morale politique. Le crieur doit avoir le texte bien en bouche, pour que ça coule, quitte à transformer le texte pour mieux se l'approprier...

La criée est quasi une mini saynète, le chœur et son dynamisme joue un rôle aussi déterminant que le crieur : les reprises doivent être dites avec emphase, en souriant, avec l'étonnement, le scandale, bref en s'amusant. Il est donc nécessaire de répéter avant la criée : donner rendez-vous aux militants au moins ¼ d'heure avant la criée pour s'entraîner. Si la majorité des passagers est ravie, il y a parfois des grincheux, surtout ne pas s'énerver...

### Éléments techniques de l'action :

- La durée : L'action doit être courte pour rester drôle et percutante. Compter environ 1 minute 30 par wagon de métro, l'idéal étant de réussir à faire la criée entre deux stations, de redescendre rapidement à l'arrêt et d'enchaîner dans le wagon suivant avant que les portes ne se referment. Idem devant une terrasse de café : cela doit être court ; l'objectif n'est pas de déranger durablement les personnes mais de les interpellier brièvement.
- Le lieu : Ligne de métro mais aussi de RER, tramway voire terrasse de café, marché...
- Le moment : Choisir une heure où le métro n'est pas bondé, il faut pouvoir circuler entre les sièges et les gens sont plus détendus et réceptifs que dans une rame trop pleine aux heures de pointe. Les criées se font souvent à 9h00.

### Matériel nécessaire :

- Des autocollants ;
- Des tracts (entre 500 et 1000 tracts pour une heure de criée selon le nombre de militants présents) ;
- Des tickets de métro / abonnement pour tous : il est nécessaire d'être en règle pour parer toute difficulté avec la RATP (ou autre). Mais sachez que l'action est illégale ! Si les contrôleurs vous demandent d'arrêter, acquiescez et filez sur une autre ligne !
- Un texte à distribuer aux participants ;

**Effectifs militants :**

- 4 à 5 militants minimum, sinon l'effet « groupe » du chœur ne fonctionne pas et la criée prend moins bien. 7 militants donnent en général une criée très sympa qui marche vraiment bien ;
- Parmi ces militants, il faut au moins un crieur, l'idéal étant plusieurs crieurs qui se relaient de wagon en wagon pour s'économiser la voix. Il est aussi possible de faire la criée à plusieurs voix avec deux crieurs qui se répondent, mais le chœur a alors un rôle moins amusant...

**Prévoir en amont :**

- Ecrire la criée, la faire relire par quelques camarades ;
- Un communiqué de presse éventuellement ;
- Lancer l'annonce de l'action par mail et vérifier le nombre de présents ;
- Prévoir de prendre des photos et filmer l'initiative.

**Texte de criée Contre l'accord du Medef !**

**Le/la crieur-euse :** Bonjour c'est le front de Gauche. C'est pour un petit sondage matinal, Y'en a beaucoup qui vont travailler parmi vous ?

*Généralement silence dans le wagon...*

**Le/la crieur-euse :** Et ben ça fait pas lourd ! Normal avec ce chômage qui ne cesse d'augmenter !

**Le/la crieur-euse :** Et franchement, vous croyez qu'avec l'accord Médef ça va s'arranger ?

**Les autres militants :** Non !

**Le/la crieur-euse :** Et vous avez bien raison ! C'est un accord qui va généraliser la précarité et aggraver le chômage. Vous êtes d'accord pour qu'il soit transposé en loi ?

**Les autres militants :** Non ! Ce n'est pas au Médef de faire la loi !

**Le/la crieur-euse :** Et que pouvons-nous faire ?

**Les autres militante-s :** Interpellons nos parlementaires ! ils doivent s'y opposer !

**Le/la crieur-euse :** Vous avez raison ! Nous, on a un tract, qui raconte bien pourquoi cet accord c'est une arnaque et quelles politiques alternatives on peut mettre en place pour défendre l'emploi ; mais « chut ! » ! C'est interdit de distribuer des tracts dans le métro. Mais nous on est sympa, on vous le donne !

**Les autres militants :** « Non à l'accord tout bénéf pour le Médef ! »

**Le/la crieur-euse :** Bonne journée à vous et tous, et n'oubliez pas : L'alternative à l'austérité, c'est possible !

**Les autres militant-e-s :** Et à la pause café tout à l'heure, n'hésitez pas à donner ce tract et à en parler autour de vous à vos collègues ! Organisons la résistance !

Le lien vers la vidéo : [http://www.youtube.com/watch?v=KowO\\_adalWk](http://www.youtube.com/watch?v=KowO_adalWk)

## Fiche pratique : l'Agit'prop' de décontamination précarité à pôle emploi !

### Qu'est-ce qu'une action agit'prop' de décontamination à Pôle emploi ?

L'objectif de l'action est toujours de sensibiliser contre l'accord du MEDEF qui va généraliser la précarité et aggraver le chômage. 15 à 30 militants arrivent par surprise dans un pôle emploi, tel un commando de décontamination... Le microbe qui se propage, la précarité, doit être impérativement stoppé ! Il faut en protéger les salariés et demandeurs d'emploi ! Habillés dans des tenues blanches, avec masque blanc, ils délimitent avec de la rubalise et du scotch blanc la zone, extérieure et intérieure... Avec slogans et chansons, humour et dérision, leur action exprime tant la solidarité avec salariés de pôle emploi, mal traités qui subissent une dégradation de leurs conditions de travail et de leur mission, qu'avec les demandeurs d'emploi et salariés victime de la précarité... En vidéo : <http://www.dailymotion.com/embed/video/xp1rs8>

### Organisation :

- Mobiliser une équipe de 15 à 30 militant-e-s si possible ;
- Cibler le pôle emploi du secteur situé dans un quartier passant (effectuer des repérages du lieu en extérieur et en intérieur avant) ;
- Si possible établir des contacts avec les syndicalistes présents dans le pôle emploi et dans la ville afin de les informer de l'action. L'action n'est pas forcément co-organiser avec eux, car leur exposition dans ce type d'action pourrait fortement leur nuire. Mais leur soutien implicite est à rechercher !
- Venir avec des tenues blanches, combinaisons et masques à poussière (à acheter dans une boutique de bricolage ou à récupérer dans les hôpitaux selon vos ressources !) ;
- Prévoir de la rubalise, du scotch blanc en grand nombre, scotch normal, ciseaux...
- Amener tracts, pancartes et drapeaux, et prévoir un mégaphone (penser aux piles de rechange !) ;
- Préparer des slogans et un petit discours d'explication ;
- Annoncer par communiqué de presse 2 jours avant l'action que vous prévoyez une opération d'Agit'prop' contre l'accord du Medef, sans préciser le lieu mais en laissant un numéro de téléphone pour que les journalistes souhaitant couvrir l'action puissent vous contacter ;
- Prévoyez de prendre photos, un film court de l'action, et les faire partager sur blogs et réseaux sociaux...

### Conseils d'expériences :

- L'équipe militante doit comprendre ce qui va se dérouler tout en acceptant qu'en amont de l'action le lieu n'est pas rendu public... le mail annonçant l'action doit rester évasif et la confiance entre les militant-e-s est donc nécessaire ;
- Vous devez donner un rdv à proximité du lieu mais pas devant le lieu même afin de ne pas alerter trop tôt les services de sécurité et les services de police ;
- Veillez dans ce type d'action que tous les camarades participants sont en règle du point de vue de leur situation administrative et ont sur eux une pièce d'identité ;
- Répartissez en amont des rôles/tâches :
  - 2 personnes responsables du matériel distribueront pancartes, drapeaux, rubalise, scotch ;
  - 2 personnes (ou +) qui « animent » : slogans, petits discours au mégaphone.

### Éléments techniques de l'action :

- Prévoyez de rester une ½ heure maximum. En cas d'intervention de police, ne pas chercher l'affrontement et sortir pour continuer la décontamination dehors dans la joie et la bonne humeur ;
- Adaptez-vous à la situation, si la tension est trop forte, vous pouvez écourter l'action ;
- Si possible, prenez des photos, filmez : l'action est aussi importante pour celles et ceux qui pourraient la voir sur le net ou dans un journal que pour celles et ceux qui la vivront sur place.

## Fiche pratique : les chansons détournées

### Objectifs de l'action ?

Sensibiliser, convaincre, en chantant ! Attirer l'attention sur notre table militante. La chorale est par ailleurs un moment collectif chaleureux et gai qui attire l'attention et donne envie aux passants de chanter avec vous. C'est donc un excellent vecteur d'implication collective qui contribue à souder un groupe. Une manière de parler de l'accord MEDEF de façon ludique et collective.

### Éléments techniques de l'action :

La chorale peut se dérouler sur un marché, pendant une distribution de tracts ; sur un pied d'immeuble à l'occasion d'une diffusion ou d'une table militante ; à l'occasion d'un rassemblement, d'un point fixe en manif, d'une réunion publique, d'une assemblée citoyenne, d'une écoute collective ou d'un meeting... Elle peut durer de 30 mn à 1 heure ou plus, au choix et selon la tenue des cordes vocales.

### Matériel nécessaire :

- Des feuillets-tracts avec les paroles des chansons ;
- Des autocollants pour identifier les militants et des tracts à distribuer pendant les chansons ;
- Une table militante avec tracts et brochures et un collage d'affiche quelques jours avant sur le lieu.

### Effectifs militants

- 5 à 10 militants minimum, sinon l'effet « groupe » du chœur ne fonctionne pas ;
- Au moins un-e camarade qui fait une courte criée annonçant la chorale et le thème choisi.

### Prévoir en amont :

- Maquetter les paroles des chansons dans un feuillet ;
- Un communiqué de presse annonçant l'opération ;
- Lancer l'annonce de l'action par mail et vérifier le nombre de présents.

« *J'ai vu le loup, le renard* » (Malicorne)

J'ai vu le Medef et tout le grand patronat,  
J'ai vu le Medef crier Hourrah ! (bis)  
Il a obtenu c'qu'il voulait  
Affaiblir le droit des salariés.  
Il a obtenu c'qu'il voulait  
Le code du travail est cassé !

J'ai vu les plus grands experts économiques  
J'ai vu les grands experts se tromper. (bis)  
C'est eux-mêmes qui me l'ont avoué  
Sous-estimé la cure d'austérité  
C'est eux-mêmes qui me l'ont avoué  
Une simple erreur mathématique !

### « *La mère Michel* »

C'est François Hollande qui devient président  
Il crie par la fenêtre « L'chang'ment c'est maintenant.  
Mais Angela Merkel lui a alors répondu :  
« Allons mon bon François, ça c'est du temps perdu.  
T'as signé mon traité, c'est la sécurité,  
Austérité, oui mais compétitivité. »

C'est François Hollande qui veut r'dresser la France.  
Il avait dit naguère : « L'ennemi, c'est la finance ».  
Mais le grand patronat lui a alors répondu :  
« Allons mon bon François, tu nous a pas bien vus.  
Si tu veux nous taxer, nos usines ont ferm'ra.  
Signe notre accord « Sécurisation de l'emploi ».

Notr' président joue à l'Apprenti sorcier.  
Il prétendait qu'la courb' du chômage s'invers'rait.  
Le Front d'Gauche lui a dit : « Il y'a urgence sociale,  
Ta politique économique aggrave ce mal !  
Non à la précarité, droits pour les salariés !  
Il y'a une alternative à l'austérité ! »

### Communication

N'hésitez pas à envoyer un communiqué de presse pour informer les médias locaux de votre initiative. Pensez à faire des photos et vidéos. Ecrivez un article de l'action, à mettre sur les sites, blogs et réseaux sociaux.

### Trucs et conseils pour réussir l'action :

- Choisir des chansons très connues pour détourner les paroles ;
- Rédiger les nouveaux textes des chansons afin de décliner nos orientations en lien avec le thème choisie et, si possible, répéter avant les chansons ;

- Vous pouvez compléter la chorale d'instruments de musique si vous avez des militants musiciens ;
- Vous pouvez également fabriquer des tambours de fortune avec des bidons recouverts d'autocollants et une lanière pour les tenir debout ;
- Chaque opération « chorale thématique » peut également être l'occasion de chanter les chansons traditionnelles du mouvement ouvrier.

**« Tout va très bien Madame la Marquise »**

Tout va très bien, mes chers concitoyens,  
 Tout va très bien, tout va très bien.  
 Y a du chômage, c'est sûr, ça j'en conviens.  
 Mais malgré tout je n'y peux rien !  
 Les grands patrons et les banquiers  
 Ont toujours peur de trop donner.  
 Mais à part ça, mes chers concitoyens,  
 Tout va très bien, tout va très bien.

« Allo François, qu'est-ce que j'entends ?  
 La finance dicte sa loi.  
 Dites-moi donc, cher président,  
 Comment vous en êtes arrivés là ! »

Cela n'est rien, mes chers concitoyens,  
 Cela n'est rien, tout va très bien.  
 L'austérité, s'ra encore pire demain  
 Mais malgré tout je n'y peux rien !  
 Les grands patrons veulent être gagnants  
 Ou ils ferment leur établissement.  
 Mais à part ça, mes chers concitoyens,  
 Tout va très bien, tout va très bien.

« Allo François, quelle stupeur !  
 Les patrons sont maître-chanteurs ?  
 Dites-moi donc, dites pourquoi  
 Vous supportez cett' musique-là ? »

Eh bien voilà, mes chers concitoyens,  
 Apprenant qu'ils seraient taxés,  
 Les grands patrons, encore tout étonnés,  
 Listèrent leurs revendications :  
 Et c'est en s'croisant des pigeons  
 Qu'ils réclamèrent compensation,  
 Ils dénoncèrent un vrai traquenard,  
 Je leur ai donné 20 milliards,  
 Ils s'octroyèrent des r'traites-chapeaux,  
 Tout en créant des plans sociaux,  
 Ils voulaient délocaliser,  
 J'ai dû les laisser décider.  
 Mais à part ça, mes chers concitoyens,  
 Tout va très bien, tout va très bien !

**« Il était un petit cordonnier »**

Il était un grand patronat (bis)  
 Qui savait m'ner les syndicats (bis)  
 Il les menait si rude,  
 Qu'il n'y'avait rien d'plus rude  
 Il les menait tout dret  
 Bien plus qu'il n'en fallait

Quand il allait à l'Elysée (bis)  
 Sa p'tite magouille il expliquait (bis)  
 Il l'expliquait si fourbe,  
 Qu'il n'y'avait rien d'plus fourbe  
 Il l'expliquait tout dret  
 Et tout l'monde le croyait.

Quand il parlait aux salariés (bis)  
 Il disait : « Tout va s'arranger (bis)  
 On prépare un accord,  
 Qui maintiendra l'emploi.  
 Mais si vous l'refusez,  
 On rompra votr' contrat ! »

**« Le roi Dagobert »**

Le bon François Hollande  
 Voulait mettr' au pas la finance  
 Angela Merkel lui dit : « Oh François,  
 Sans les grands patrons tu n'y'arriv'ras pas !  
 C'est vrai, lui dit l'français,  
 J'vais annoncer l'austérité. »

Le bon François Hollande  
 Voulait taxer les hauts rev'nus.  
 Le Conseils des Sages lui dit : « Oh, François,  
 Ils vont tous partir, faut les retenir.  
 C'est vrai, lui dit l'français,  
 J'vais ranger cett' loi au grenier. »

Le bon François Hollande  
 Voulait faire deux banques différentes.  
 Tous les grands banquiers lui dirent : « Oh, François  
 Si tu nous menaces, on n'investit pas.  
 C'est vrai, lui dit l'françoué,  
 J'vais reculer encore une foué. »

Le bon François Hollande  
 A mis sa cravate de travers.  
 Arnaud Montebourg lui dit : »Oh François,  
 Tout c'qu'on a promis est déjà parti !  
 C'est vrai, lui dit l'français,  
 Mais maint'nant j'suis à l'Elysée.»

## Fiche pratique : la Saynète du Commando Culturel Francilien « La flexifatalité est une impasse. Prenons un autre chemin ! »

### Objet et objectifs de cette saynète

Cette saynète vise :

- à montrer les conséquences concrètes, pour tous les travailleurs du privé, de la flexibilité imposée par le récent accord MEDEF-Ayrault ;
  - à dévoiler le processus de l'arnaque, de la signature de l'accord jusqu'à sa transcription en loi espérée par le gouvernement ;
  - à mobiliser les salariés tant qu'il est encore temps pour empêcher cette destruction en règle du Code du Travail.
- Ecrite pour seulement quatre rôles, relativement courte, ne nécessitant pas de décor et des costumes faciles à trouver, cette saynète doit pouvoir être jouée partout où cela vous semble utile, au plus près des gens : dans la rue, sur un marché, devant une gare, devant une sortie d'usine, en introduction d'un Assemblée Citoyenne... Elle peut aussi animer vos distributions de tracts habituelles ; le mieux est que les quatre comédiens soient accompagnés de trois ou quatre militants qui distribuent pendant ce temps et peuvent répondre aux questions des passants.

### Situation

A l'occasion de ses vœux pour 2013, le Premier Ministre se réjouit de « l'accord MEDEF-Ayrault » (Accord National Interprofessionnel) en présence d'un Grand Patron du MEDEF, d'une Travailleuse en CDD et d'un Travailleur en CDI.

### Déroulé

Au fur et à mesure de la saynète, les Travailleur-euse critiquent les principales mesures de flexibilité de l'accord. A la fin, ils mobilisent les spectateurs pour interpeller leurs parlementaires avant qu'ils n'adoptent ce texte en l'état. Les comédiens saluent, les spectateurs applaudissent... Le dialogue reprend alors entre les comédiens (qui ne jouent plus leur rôle mais échangent entre amis), tracts du FdG en mains, permettant de prendre connaissance de quelques-unes des mesures alternatives proposées par le Front de Gauche.

Avantage de cette proposition : la seconde partie peut être enlevée en fonction de la situation de représentation (par exemple en introduction d'une Assemblée Citoyenne, ça n'est pas la peine d'apporter les solutions avant le débat).

### Rôles

- Premier ministre (en costard-cravate si possible, avec écrit sur une écharpe en papier-carton, sur deux lignes « GOUVERNE / MENT »)
- Grand-e Patron-ne (costard-cravate ou tailleur avec pancarte « MEDEF »)
- Travailleuse en CDD : elle a bien pigé dès le départ toutes les entourloupes de l'accord (elle peut être habillée normalement, avec une écharpe rouge)
- Travailleur en CDI : s'il est critique à l'égard du MEDEF dès le début de la saynète, il croit en revanche qu'il est à l'abri de l'accord avec son CDI et découvre au fur et à mesure qu'il est désormais précaire lui aussi (en bleu de travail ou avec un casque de chantier)

### Accessoires

- coupes en plastique et bouteille de mousseux
- pupitre en carton pour le Premier Ministre (si possible)

### Script

#### **Premier ministre (grandiloquent)**

Chères concitoyennes, chers concitoyens, travailleuses, travailleurs, mes amis grands patrons, vous qui prenez chaque jour les risques les plus fous pour permettre à chacun de gagner sa modeste pitance dans le tumulte de la bataille économique mondiale, pour cette nouvelle année qui commence, je vous souhaite...

#### **Travailleuse en CDD**

Bon courage !

#### **Premier ministre (décontenancé)**

Non, évidemment : meilleurs vœux !

#### **Grand Patron**

Bravo ! Bravo ! Merci.

#### **Premier ministre (solennel)**

D'ores et déjà, 2013 restera dans l'histoire du droit social, grâce à l'accord qui vient d'être signé au siège-même du MEDEF, et qui permet en particulier la

signature au sein des entreprises « d'accords de maintien dans l'emploi ».

#### **Travailleuse en CDD (au travailleur en CDI)**

Je pense qu'il veut parler des « accords de maintien dans la mouise ».

#### **Grand Patron**

Bravo ! Merci !

#### **Premier ministre (grave)**

Chères concitoyennes, chers concitoyens, avec 5 millions de chômeurs la situation devenait insupportable et il nous fallait agir. Agir pour la flexibilité. Et ne pas reculer devant quelques syndicats, comme l'avait fait à l'époque Nicolas Sarkozy ! A l'évidence, ce qu'il avait nommé « accords compétitivité-emploi » devait enfin voir le jour.

#### **Grand Patron**

Il fallait en effet concrétiser son raisonnement : les licenciements d'aujourd'hui feront les emplois de

demain. J'en profite pour souligner que nous nous réjouissons d'être sortis de la logique de confrontation qui prévalait jusqu'ici entre patrons et salariés : nous pouvons nous entendre.

**Travailleur en CDI**

Pardon, mais depuis la création de la « rupture conventionnelle » en 2008, (*au public :*) vous savez, la fameuse « séparation à l'amiable », (*au GP :*) on en compte tout de même 250 000 par an. J'imagine qu'à chaque fois le salarié dont vous vous êtes aimablement séparé a tout de suite retrouvé du boulot ailleurs, et que, si vous l'avez viré, c'est précisément pour pouvoir en embaucher deux autres...

**Premier ministre**

Je vous en prie, vous n'allez tout de même pas nous ressortir la lutte des classes. Cette fois il s'agit vraiment d'un accord « gagnant-gagnant », ou « donnant-donnant », comme vous préférez.

**Travailleuse en CDD**

Je crois surtout qu'il est « gagnant-donnant » : eux gagnent, nous, on perd.

**Grand Patron**

C'est de l'idéologie, ça, Madame.

**Travailleuse en CDD**

Vous voulez du concret ? Moi j'enchaîne les CDD depuis des années. Votre accord maintient les CDD de moins d'un mois. Un mois ! Comment faire le moindre projet dans ces conditions ?

**Premier ministre**

Les patrons paieront une surcotisation sur les CDD.

**Travailleuse en CDD**

Vous plaisantez ? Cette surcotisation est dérisoire et ne s'applique pas à l'intérim et au CDD de plus de trois mois. Aujourd'hui 80% des embauches se font en CDD : rien ne va changer.

**Grand Patron**

Mais si : puisqu'on aura désormais une exonération de cotisations sur les trois premiers mois pour un jeune de moins de 26 ans embauché en CDI...

**Travailleur en CDI (coupant le GP)**

... Vous allez pouvoir le virer à la fin de sa période d'essai. « Effet d'aubaine », comme disent les experts.

**Travailleuse en CDD**

Et concernant le temps partiel subi, qui concerne près de 4 millions de personnes, c'est qui le « gagnant-gagnant », dans l'histoire ? Avec le « lissage sur l'année », l'employeur pourra toujours nous imposer des périodes hautes de travail à son bon vouloir...

**Premier ministre**

C'est sûr qu'on ne peut pas gagner sur tous les points dans une négociation entre partenaires sociaux...

**Travailleuse en CDD**

Partenaires ? Je ne suis pas prêt de manifester pour réclamer le droit au mariage avec ceux-là...

**Premier ministre**

Bon, mais regardez l'avancée historique sur la « couverture complémentaire santé ».

**Grand Patron**

Nous en financerons la moitié !

**Travailleur en CDI (chantant)**

Merci patron, merci patron ! (*parlant*) Et qui paiera l'autre moitié ? C'est nous...

**Travailleuse en CDD**

... Mais seul l'employeur pourra choisir l'organisme où l'on cotisera... Et un cadeau de 4 milliards pour les assureurs privés ! Même s'il fait très froid, ça fait cher la couverture...

**Travailleur en CDI**

Cette histoire de complémentaire, c'est « donne-moi ta montre que je te donne l'heure... ». Enfin, moi, j'ai la chance d'être en CDI, donc j'ai rien à craindre.

**Grand Patron**

Il semble que Monsieur n'ait pas encore lu tout l'accord...

**Premier ministre**

Remarquez, rien ne presse...

**Grand Patron (cynique, au PM)**

J'aimerais quand même voir la tête qu'il va faire. (*au Travailleur :*) Vous vous souvenez des Conti ? Xavier Mathieu, le sauvage de Continental ?

**Travailleur en CDI**

Evidemment que je me souviens, ce sont des camarades.

**Grand Patron**

Ça tombe bien ! Maintenant vous allez même pouvoir dire : « on est tous des Conti ! »

**Travailleur en CDI (au PM)**

Qu'est-ce qu'il raconte, là ?

**Premier ministre**

Il exagère un peu...

**Grand Patron (toujours cynique, au PM)**

Et le chantage à la fermeture du PDG de Renault ?

**Travailleuse en CDD (au Travailleur)**

Je m'en vais t'expliquer, moi. Désormais, quand les grands patrons menaceront de délocaliser, la loi va les encourager à négocier des accords d'entreprise pour baisser les salaires et augmenter le temps de travail ! Et ça peut durer deux ans !

**Grand Patron**

Comme chez les Conti ! Ce qui n'a pas empêché la boîte de fermer... La crise, mon ami, la crise...

**Travailleur en CDI**

Mais j'ai le droit de refuser, si ça n'est pas dans mon contrat de travail ?

**Travailleuse en CDD**

Plus maintenant, si ce foutu accord devient la loi !

**Travailleur en CDI**

Bon, mais le Code du travail, je peux quand même encore m'appuyer sur lui ? On peut se défendre quand on est licencié ! Il y a des inspecteurs du travail, des juges...

**Travailleuse en CDD**

Terminé là aussi ! S'il y a eu un accord d'entreprise signé par quelques-uns, tu dois te soumettre...

**Grand Patron**

... Ou dégager !

**Travailleur en CDI**

Et mon ancienneté dans la boîte ?

**Grand Patron**

Mais on s'en fout de ça ! C'est has been... La compétitivité, c'est aussi entre vous. On gardera ceux qui nous plaisent.

**Travailleuse en CDD**

Autant dire ceux qui baisseront la tête, de gré ou de force.

**Grand Patron (hilare)**

La morale de cette histoire : « pile je gagne, face tu perds ».

**Travailleur en CDI (au Premier ministre)**

Dites-moi, vous. Si je résume, les CDD sont toujours aussi précaires, les CDI sont maintenant eux aussi sur un siège éjectable, et on ne voit pas bien comment tout ça pourrait créer le moindre emploi. Cet accord, c'est tout bénéf pour le MEDEF !

**Premier ministre**

Mais puisque trois syndicats ont signé...

**Travailleuse en CDD**

Trois syndicats qui ne représentent même pas 40% des salariés... Sans parler du MEDEF : savez-vous, cher Monsieur, que le MEDEF ne représente même pas 8% des employeurs ?

**Premier ministre**

Oui, bon, peu importe. La modernité, c'est de laisser faire le dialogue social. Au mois de mars, le Parlement reprendra tel quel cet accord dans un texte de loi.

**Travailleur en CDI**

Vous allez donc laisser le MEDEF faire la loi ?

**Travailleuse en CDD (à la foule)**

C'est hors de question ! Nous n'avons pas viré Sarkozy pour ça ! Nous devons saisir nos députés et nos sénateurs pour qu'ils fassent leur boulot : définir une loi au service de l'intérêt général, et non des actionnaires !  
*(elle donne des tracts FdG au Travailleur)*

**Travailleur en CDI (à la foule)**

Mais oui, il existe des alternatives pour créer des emplois et faire reculer la précarité ! Nous avons plusieurs semaines pour convaincre nos parlementaires. Au boulot !

**FIN, SALUT, APPLAUDISSEMENTS...**

**Puis reprise « en off », les comédiens sont redevenus eux-mêmes, c'est-à-dire deux naïfs (Premier Ministre et Grand Patron) et deux militants (Travailleuse) :**

**Premier ministre**

Bon, c'est bien beau cette fin de scène, mais qui les a, ces alternatives ?

**Travailleuse (en chœur)**

Le Front de Gauche !

**Grand Patron**

Et il propose quoi, le Front de Gauche ?

**Travailleur en CDI**

D'abord de supprimer cette fichue « rupture conventionnelle ». Les pays du nord de l'Europe l'ont montré : quand on facilite les licenciements... on facilite les licenciements. Point barre.

**Travailleuse en CDD**

Il faut aussi interdire les licenciements économiques dans les entreprises en bonne santé. Ça paraît quand même normal, et ça ne coûte pas un rond !

**Travailleur en CDI**

Et aider les salariés à reprendre leur boîte si les actionnaires et leurs sbires ne savent pas faire.

**Travailleuse en CDD**

Evidemment, plutôt que d'étendre le chômage partiel, il faut continuer de réduire la durée légale du temps de travail, à salaire constant, pour partager l'emploi existant.

**Premier ministre**

D'accord avec toi. Mais ça ne suffira pas.

**Travailleur en CDI**

C'est pour ça qu'il faut une relocalisation des industries, mais qui respecte la planification écologique. Il n'est pas question de produire n'importe quoi, n'importe comment.

**Travailleuse en CDD**

Evidemment, on n'oublie pas ceux qui bossent déjà pour des clopinettes : il faut titulariser les 800 000 précaires de la Fonction Publique.

**Travailleur en CDI**

Et faire en sorte que le CDI à temps plein redevienne vraiment la norme, en limitant les CDD à 5% dans les grandes entreprises, et 10% dans les petites.

**Premier ministre**

Ok, mais même à temps plein, avec les salaires actuels, on aura toujours du mal à joindre les deux bouts...

**Travailleuse en CDD**

C'est pour ça qu'il faut porter le SMIC à 1700 € brut !

**Grand patron**

Mais comment les entreprises peuvent-elles le financer ?

**Travailleur en CDI**

Déjà, si on instaure un salaire maximum dans les grandes boîtes, c'est-à-dire que le plus gros salaire est limité à 20 fois le plus bas salaire, on dégage de sacrées marges de manœuvre.

**Premier ministre**

En effet, ça tient la route, tout ça. Alors, comment on fait maintenant ?

**Travailleuse en CDD**

Pour commencer, rejoins l'Assemblée Citoyenne de ta ville. C'est avec eux que tu vas décider !



## Fiche pratique : atelier toiles et banderoles illustrées et atelier pochoirs

### Objectifs de l'atelier « affiches toiles et banderoles illustrées » :

Une action de création de banderoles permet à chacun-e de s'approprier la fierté à produire de l'affiche politique, du beau, dans ces temps où tout nous renvoie à l'indignité. C'est un atelier « lourd », quatre heures environ de travail et une préparation d'une heure environ la veille pour les fonds, mais qui dynamise un petit groupe autour de la création. Cet atelier a été animé une dizaine de fois avec joie et beaucoup d'effet dans les manifestations, aux points de diffusion, lors de diffusions ambulantes, dans les assemblées citoyennes....



### Matériel

- du tissu, coupé au format 60cm x 100 cm environ ;
- de la peinture acrylique (pour le bâtiment) en pots de 0,5 litre : noir, rouge, jaune, bleu ;
- de la peinture acrylique blanche 2l environ ;
- des brosses (=pinceaux) quelque uns larges pour les fonds, les autres fins ;
- des pots de récupération pour les mélanges de couleurs ;
- des pastels gras pour les croquis sur toile ;
- des reproductions de travaux de peintres et d'illustrateurs ;
- de quoi se protéger, blouses... la peinture acrylique est indélébile ;
- des bâches plastiques pour protéger les tables et permettre aux personnes de repartir avec leur production ;
- plusieurs tables selon le nombre de participants ;
- un point d'eau.

### Déroulement :

Cela nécessite : de mettre à disposition des centaines de reproductions couleur de travaux de peintres, d'affichistes (notamment : L'affiche polonaise éditée par La découverte), d'illustrateurs (provenant notamment des éditions du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil) à co-piller, d'avoir découpé les tissus, de les peindre pour en faire des fonds colorés, avec une dynamique du hasard, et de coudre un ourlet en haut pour enfileur un tube (cela servira pour porter l'affiche lors de manifestation, marche...).

- Après avoir disposé les reproductions, chacun en choisit une, deux ou trois, qui pourraient illustrer sa problématique en image (par exemple la ronde de Matisse souvent utilisée pour symboliser la ronde des riches ou des exploités, les Femmes courant sur la plage pour le droit au mariage...) ;
- Chacun se fait une maquette papier en pensant à laisser la place d'un slogan qu'il a en tête ou qui se travaille au long de l'atelier. On copie, déforme, transforme, compose les images ;
- Puis on travaille directement sur la toile au pastel gras pour recopier sa composition, et ensuite à la peinture acrylique pour la mettre en couleur ;

- Faire une pause collective quand des travaux semblent aboutis pour s'entraider et réfléchir à la tournure des slogans en essayant de ramasser les formulations en se servant des proverbes, des titres de films, de livres, de chansons détournées, des citations d'auteurs ou des jeux de mots (ainsi ; « l'austérité est mère de tous les vices » proverbe, « marions-les ! » chanson, « banksters » jeu de mot...);
- Commencez le lettrage du slogan en prévoyant la taille des lettres et des lignes de texte.



Cet atelier semble ardu, mais la coopération est à l'œuvre... Si vous voulez nous pouvons nous déplacer pour un « premier » atelier. Vous aurez des banderoles magnifiques et le cœur au ventre pour recommencer, prendre le pouvoir sur la création, c'est aussi un renversement des fatalités, c'est un enjeu proprement politique.

Contact pour animer l'atelier : [helenecohensolal@laposte.net](mailto:helenecohensolal@laposte.net) / [elsaderonsard@yahoo.fr](mailto:elsaderonsard@yahoo.fr)

### Objectifs de l'atelier pochoir

Une action pour « bomber » des slogans au sol.

### Matériel

Anciennes radiographies, ciseaux à ongle et cutter, crayon fin gras pour tracer, divers pochoirs de lettres pour aider à la calligraphie, puis bombes de peinture.

### Conseils

- Venir avec ses slogans et profiter de la présence des autres pour l'affiner, le mettre en peu de mots...
- Se faire un brouillon papier ensuite à la taille de la radiographie ;
- Dessiner les lettres en épaisseur avec un crayon gras blanc, entamer la découpe au cutter et continuer aux ciseaux à ongle ;
- Prévoir une languette latérale un peu longue, pour reprendre le pochoir quand il sera maculé de peinture ;
- Le pochoir permet de faire des affiches en grands nombres. Si des militant-e-s désobéissants décident de les utiliser pour bomber le sol, nous admirerons le résultat sans le revendiquer...
- Il est donc vivement recommandé de ne pas signer le pochoir pour éviter les poursuites de dégradation (conseiller aux désobéissants de plutôt bomber le sol ce qui agresse moins les résidents du quartier que les murs).

Contact pour animer l'atelier : [helenecohensolal@laposte.net](mailto:helenecohensolal@laposte.net)

## Fiche pratique : les porteurs de parole

### Objectif de l'action :

Organiser un débat dans un espace public, déclencher une prise de conscience, en partant d'une phrase provocante inscrite en énorme sur une banderole non signée.... (une fois la méthode maîtrisée, le porteur de paroles peut aussi servir d'outil pour mener des enquêtes publiques.) Le porteur permet donc (non exhaustif):

- D'adresser la parole à des inconnus, pas des gens déjà convaincus ;
- Mettre des militants dans une situation de rencontre, de recueil, d'écoute, et pas uniquement de proposition (le but est d'enclencher la prise de conscience) ;
- Se coltiner à certaines réalités sociales ;
- Réhabiliter l'espace public comme espace politique ;
- Être un outil de sensibilisation pour l'action

### Organisation de l'action :

Nous proposons de tester sur une banderole la phrase écrite en grand : « **Le patronat a-t-il de bonnes solutions pour lutter contre le chômage ?** ». La question est la clé de voûte de tout le dispositif. Elle peut être testée en amont sur des petites pancartes. Une question est bonne si elle permet à tous de donner des réponses pouvant être différentes et permettant de lancer un échange.

### Le lieu :

La réussite du Porteur de Parole suppose une bonne exploitation de l'espace public et donc de bien choisir le lieu. Il est nécessaire de faire un premier travail de repérage. Quelques indicateurs :

- Les Sucettes Decaux- publicité ... a priori les publicitaires font des choix judicieux.
- Lieux où les commerciaux font leurs enquêtes
- Rechercher ce qui permet un phénomène d'agglutinement
- Il est préférable de viser des flux réguliers plutôt que des flux massifs discontinus.
- Penser à éviter la pollution sonore (exemple : les gares sont un mauvais endroit)
- Se poser la question de l'homogénéité/hétérogénéité socioculturelle du lieu

### Déroulé de l'action :

On va définir différentes zones ayant des fonctions différentes, permettant de toucher différentes personnes. Le but est d'arriver à proposer des espaces qui accrochent, attrapent des publics plus ou moins réceptifs. Attention ces trois espaces doivent être distincts mais pas trop éloignés pour permettre les passages des uns vers les autres.

- **L'espace moineau** : « *on peut se barrer quand le matou avance* »

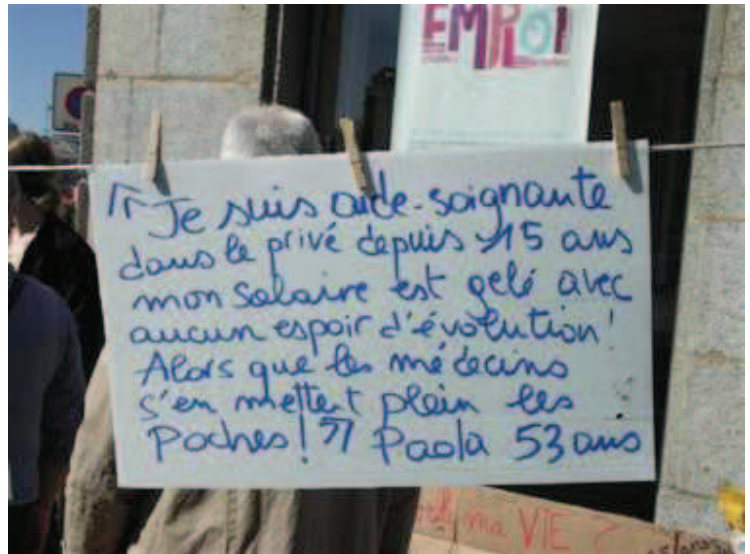
Il se situe 10-15m avant la grosse banderole. On pose des affiches par terre : « un licenciement est-il mérité ? », « que faire face au chômage ? »...Les panneaux sont juste posés, il n'y a pas d'animateur du lieu, il faut que cet espace ne soit pas trop loin des autres espaces de manière à



permettre le passage de cet espace vers les autres. Mais dans celui-ci, les personnes doivent se sentir la possibilité de ne pas être importuné et de partir quand elles le désirent. C'est un espace destiné aux plus inquiets, sans interaction entre militants et citoyens.

○ **L'espace pécheur :**

Il se situe sur le côté. C'est là que le militant scripteur écrit sur les panneaux ce que les gens auront dit au militant sous la banderole et ensuite, il ira afficher sur des ficelles les panneaux. Il n'interpelle pas les gens. Ce qui fait l'inoffensivité du scripteur (le pécheur) : c'est une personne occupée, son rôle n'est pas de « faire le premier pas ».



○ **Un espace de relation directe :**

C'est le stand, sous la banderole qui est grosse en plein milieu. C'est là que le militant entre en relation avec les inconnus, recueille la parole, ouvre le débat, donne des informations et amène les personnes à écrire un résumé de ce qu'elles pensent. Si les gens ne veulent pas écrire, il prend en note et donne au pécheur qui le fera. Au final on verra une grande banderole avec plein de fils de partout avec des affiches. Quand des groupes commencent à discuter suite à la lecture des affiches, c'est gagné !

○ **Un quatrième espace : « Espace détente »**

On peut prévoir un espace avec café pour accueillir les militants, mais il faut qu'il soit séparé du reste pour que la communauté des « militants » ne colore trop l'espace. Il s'agit bien de pouvoir rentrer en contact avec des gens qui ne nous ressemblent pas nécessairement. Attention : quand un espace est créé il faut qu'il permette de sortir. Il ne faut pas rajouter des frontières, un espace peut être fermé physiquement, symboliquement ou pour des raisons identitaires.



○ Prévoir un plan B couvert.

Modalités administratives ? Parfois, il vaut mieux ne pas demander l'autorisation plutôt que se faire refuser. Le véritable problème concerne l'affichage qui est formellement réglementé. Mettre en avant s'il y a problème le caractère éphémère. Sinon, y'a aussi le Porteur de Parole ambulante ....

Si vous avez des questions ou voulez voir des visuels, vous pouvez aller sur les sites :

- de la Scop Le Pavé : [www.scoplepave.org](http://www.scoplepave.org)
- de matières prises : <http://matieresprises.blogspot.fr/2006/05/les-porteurs-de-paroles.html>

## Fiche pratique : le porte à porte

Le porte-à-porte est une action militante qui consiste tout simplement à entrer en contact avec des citoyen-ne-s en venant frapper à leur porte. C'est donc un contact très personnel puisqu'il s'agit de les rencontrer à leur domicile (lieu intime) et qui permet un échange direct.

### Les objectifs

- Donner une dimension personnelle au discours politique ;
- Echanger de façon argumentée et directe, de manière moins anonyme et complémentaire des actions militantes dans les lieux extérieurs habituels (marché, métros/gares, manif...) ;
- Convaincre les personnes visitées de s'intéresser au PG et au Front de gauche.
- Dans la campagne pour construire une alternative à l'austérité, on peut accrocher le porte-à-porte avec l'accord MEDEF (« Avez-vous entendu parler du nouvel accord MEDEF sur les contrats de travail ? ») ou avec la pétition sur l'amnistie des syndicalistes (« On fait signer une pétition pour que les syndicalistes qui se battent pour nos conditions de travail ne soit pas poursuivies en justice »).

### A qui s'adresse-t-on ?

Le porte-à-porte s'adresse à tout le monde. Mais il est bien de privilégier les quartiers populaires qui sont le cœur de cible de notre politique.

### Organisation

- Le porte-à-porte nécessite de repérer une zone en fonction de la stratégie locale de construction du Parti de Gauche. Les militant-e-s et sympathisant-e-s qui vont mener cette action doivent être prêt-e-s à débattre (connaissance de l'actualité, de nos propositions et campagnes et des problèmes locaux). Pour autant, nul besoin d'être « une spécialiste » du porte-à-porte. Pour être convaincant-e, il suffit de venir avec ses convictions et sa capacité d'écoute !
- Il est préférable de prévenir du passage de militant-e-s pour faciliter le contact. Ainsi, il s'agit de préparer les personnes visitées à ce qu'elles peuvent vivre comme une « intrusion » dans leur intimité. Quelques jours avant l'opération de porte-à-porte, déposer une information dans les boîtes aux lettres ou une affichette sur un panneau d'information ou sur la porte d'entrée des immeubles. Dans la même optique, n'hésitez pas à communiquer auprès de la presse locale ;
- Choisissez une semaine et des horaires de passage : entre 17h30 et 20h30 du lundi au vendredi, entre 15h et 18h le samedi ou le dimanche. Prévoyez de prendre des notes (un carnet) pour recenser les retours, remarques et résultats par appartement (absent, convaincu, non convaincu).

### Le matériel pour le porte-à-porte

Munissez-vous :

- des documents de la campagne en cours (tracts, autocollants, carte postale, pétition à signer) ;
- d'un classeur avec les tracts thématiques du PG afin de pouvoir rebondir sur les préoccupations ;
- une feuille de prise de contact et d'un coupon d'avis de passage.

### Le suivi technique

Le porte-à-porte sera plus efficace si vous l'accompagnez d'un suivi technique minimal. Il s'agit de préparer un tableau avec la liste des appartements à visiter et de remplir à chaque appartement une case indiquant le résultat du passage (absente, intérêt pour le PG, indifférence ou au contraire désaccord politique important). Bien évidemment il ne s'agit pas de fichier les habitants (c'est interdit), mais de pouvoir faire un bilan objectif de l'action, et dans le moyen terme, d'être capable de cibler les quartiers qui n'ont pas encore été approchés

ou de revenir sur les lieux le cas échéant. Plus relevant encore, sur le long terme, avec des équipes de porte-à-porte bien réparties et sur la base d'un stockage régulier des données, l'ensemble de toutes les observations représente un ensemble d'informations très utiles sur l'opinion politique de votre quartier et l'évolution de nos idées dans celui-ci. Cela vous aidera également à affiner votre stratégie de construction.

### **Le coupon d'avis de passage**

« XYXYXY, (militant-e, élu-e du Parti de Gauche) est venu-e dans votre immeuble, le XX/XX/2013 à .... h. Vous pouvez le contacter à adresse mail/n° de tel ou le rencontrer lors de la réunion publique/pied d'immeuble... qui aura lieu le XX/XX/XX à XXh + adresse »

### **Le déroulement du porte-à-porte**

- Pour rentrer dans les immeubles, profiter de l'entrée d'un-e habitant-e ou sonner aux interphones et noter les codes (pour un futur boitage) si pouvez les avoir. Mieux encore : sympathisez avec un postier pour essayer de récupérer son badge. Si vous pouvez être accompagné d'un-e voisin-e (militant-e ou sympathisant-e), profitez-en, cela facilite la prise de contact ;
- Répartissez-vous en équipe : deux par cage d'escalier permet d'être efficace, dans l'idéal un binôme paritaire, variant les générations et toujours avec un-e militant-e expérimenté-e, à l'aise dans l'échange
- Monter au dernier étage et descendre par l'escalier ;
- Définir l'accroche de départ : le porte à porte est plus facile quand son objet est clairement défini (distribution du journal du comité, pétition à faire signer, etc ...) mais une accroche générique est aussi possible (« Connaissez-vous le Parti de Gauche ? », « Que pensez-vous de la situation actuelle (dans le quartier ou au niveau national) ? » « Que pensez-vous de l'augmentation de la TVA? ») ;
- Il est important d'adapter son discours en fonction des réactions, préoccupations de la personne, tout en se préparant à répondre à des questions récurrentes : à quoi cela sert de voter, rien ne change ; la gauche et la droite c'est la même chose...
- Utiliser l'humour quand votre interlocuteur-trice vous semble agressif ou fermé. Si vous vous sentez en danger,... partez ! Mais globalement, vous serez positivement surpris : les portes s'ouvrent facilement et les personnes sont en général admiratives de l'énergie militante que nécessite un porte à porte ;
- Quand l'accroche est positive, ne pas à hésiter à proposer de laisser ses coordonnées ou de venir à la prochaine assemblée générale ou assemblée citoyenne.

### **Les suites du porte-à-porte**

- Si vous avez pris un engagement auprès des habitante-s, tenez-le ! Dans un immeuble géré par un bailleur social dans lequel les habitant-e-s se plaignent d'un ascenseur toujours en panne ou d'autres problèmes locaux, n'hésitez pas à proposer d'écrire une lettre au bailleur ou proposer une pétition. Ces luttes pour le respect des droits des locataires sont importantes ;
- Informez par un tract dans les boites aux lettres de vos actions ;
- Mettre à jour la carte des immeubles faits (vous éviterez ainsi de repasser là où vous êtes déjà passés) ;
- Ne pas oublier d'envoyer un mail de bienvenue à celles et ceux qui vous ont laissé leur adresse électronique pour être informé-e des activités du Parti de Gauche ou du Front de Gauche ;
- Prévoir un rappel téléphonique dans les immeubles où vous êtes passés, pour contacter ceux qui n'étaient pas là et relancer ceux que vous avez rencontrés.