

# Fiche pratique

## « Criée dans le métro, le TER, un tramway ou sur un marché »

### Qu'est-ce qu'une écriée » dans le métro, le TER, un tramway ou sur un marché ?

Cette action consiste en une distribution de tracts « marquante » : interpellés, étonnés, amusés, les passagers du métro repartent en ayant entendu un message politique et envie de lire notre tract. De métro en métro, (ou d'ans d'autres lieux) le happening devient un meeting politique d'1 minute : en une heure, près de 600 personnes sont touchées. On peut monter l'action également dans un tramway, un TER ou sur un marché ou devant des terrasses de café.

### Organisation :

Un groupe de militants débarque dans une rame de métro (un TER, un tramway). Le crieur « harangue » avec humour le wagon, les autres militants forment un chœur et répondent aux questions du crieur et distribuent des tracts. Le métro arrive en station, les crieurs redescendent et laissent derrière eux des passagers amusés et interpellés. Ils enchaînent avec la rame suivante. Le chœur commence à distribuer les tracts en général après un ou deux échanges avec le crieur.

### Conseils d'expériences :

Pour être bien reçus par les passagers, le ton de la criée est primordial : il faut interpellé avec humour, décalage, le sourire dans la voix, il ne s'agit pas de délivrer une leçon de morale politique. Le crieur doit avoir le texte bien en bouche, pour que ça coule, quitte à transformer le texte pour mieux se l'approprier...

La criée est bel et bien une mini saynète à jouer dans le métro (TER, tramways, marché ou terrasse de café..), le chœur et son dynamisme joue un rôle aussi déterminant que le crieur : les reprises doivent être dites avec emphase, en sur jouant, avec l'étonnement, le scandale, bref en s'amusant. Il est donc nécessaire de répéter avant la criée : donner rendez-vous aux militants au moins ¼ d'heure avant la criée pour s'entraîner.

Si la majorité des passagers est ravie, il y a parfois des grincheux, surtout ne pas s'énerver...

### Éléments techniques de l'action :

- **La durée** : L'action doit être courte pour rester drôle et percutante. Compter environ 1 minute 30 par wagon de métro, l'idéal étant de réussir à faire la criée entre deux stations de métro, de redescendre rapidement à l'arrêt et d'enchaîner dans le wagon suivant avant que les portes ne se referment. Idem devant une terrasse de café : cela doit être court ; l'objectif n'est pas de déranger durablement les personnes mais de les interpellé brièvement.
- **Le lieu** : Ligne de métro mais aussi de RER, tramway voire terrasse de café, marché...
- **Le moment** : Choisir une heure où le métro n'est pas bondé, il faut pouvoir circuler entre les sièges et les gens sont plus détendus et réceptifs que dans une rame trop pleine aux heures de pointe. Les criées se font souvent à 9h00.
- **Matériel nécessaire** :
  - o Des autocollants : collés sur les militants, ils permettent de les identifier pour les passagers, de mieux montrer qu'ils s'agit d'un « happening », d'une « saynète »
  - o Des tracts à distribuer aux passagers du métro. Compter entre 500 et 1000 tracts pour une heure de criée selon le nombre de militants présents et le remplissage du métro !
  - o Des tickets de métro / abonnement pour tous : il est nécessaire d'être en règle pour parer toute difficulté avec la RATP. Mais sachez que l'action est illégale ! Si les contrôleurs vous demandent d'arrêter, acquiescez et filez sur une autre ligne !
  - o Un texte à distribuer aux participants

- **Effectifs militants :**

- 4 à 5 militants minimum, sinon l'effet « groupe » du chœur ne fonctionne pas et la criée prend moins bien. 7 militants donnent en général une criée très sympa qui marche vraiment bien
- Parmi ces militants, il faut au moins un crieur, l'idéal étant plusieurs crieurs qui se relaient de wagon en wagon pour s'économiser la voix. Il est aussi possible de faire la criée à plusieurs voix avec deux crieurs qui se répondent, mais le chœur a alors un rôle moins amusant...

**Prévoir en amont :**

- Ecrire la criée, la faire relire par quelques camarades
- Un communiqué de presse éventuellement
- Lancer l'annonce de l'action par mail et vérifier le nombre de présents  
Prévoir de prendre des photos et filmer l'initiative

---

**Texte de criée Front de Gauche  
Contre l'accord du Medef !**

**Le/la crieur-euse :** Bonjour c'est le front de Gauche. C'est pour un petit sondage matinal, Y'en a beaucoup qui vont travailler parmi vous ?

*Généralement silence dans le wagon...*

**Le/la crieur-euse :** Et ben ça fait pas lourd ! Normal avec ce chômage qui ne cesse d'augmenter !

**Le/la crieur-euse :** Et franchement, vous croyez qu'avec l'accord Médef ça va s'arranger ?

**Les autres militants :** Non !

**Le/la crieur-euse :** Et vous avez bien raison ! C'est un accord qui va généraliser la précarité et aggraver le chômage. Vous êtes d'accord pour qu'il soit transposé en loi ?

**Les autres militants :** Non ! Ce n'est pas au Médef de faire la loi !

**Le/la crieur-euse :** Et que pouvons-nous faire ?

**Les autres militante-s :** Interpellons nos parlementaires ! ils doivent s'y opposer !

**Le/la crieur-euse :** Vous avez raison ! Nous, on a un tract, qui raconte bien pourquoi cet accord c'est une arnaque et quelles politiques alternatives on peut mettre en place pour défendre l'emploi ; mais « chut ! » ! C'est interdit de distribuer des tracts dans le métro. Mais nous on est sympa, on vous le donne !

**Les autres militants :** « Non à l'accord tout bénéf pour le Médef ! »

**Le/la crieur-euse :** Bonne journée à vous et tous, et n'oubliez pas : L'alternative à l'austérité, c'est possible !

**Les autres militant-e-s :** Et à la pause café tout à l'heure, n'hésitez pas à donner ce tract et à en parler autour de vous à vos collègues ! Organisons la résistance !

Le lien vers la vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=FZcVXVo2CFs>