

Optimiser l'attraction de son point fixe militant

La visibilité du point fixe est importante car un beau point fixe qui s'impose fera plus sérieux et rassurera les piétons en donnant un petit côté officiel aux couleurs du parti...

La table (table de tapissier, planche avec tréteaux, table de pique-nique...)

Habillez la table avec des affiches collées ou scotchées ou agrafées qui font la base de la communication et matérialise l'émetteur du message : « prenons parti » ou « rejoignons le parti », il peut y avoir d'autres affiches selon votre objectif local.

Sur la table des tracs, des bulletins d'adhésion, des adhésifs... N'oublions pas les boîtes de conserves de petits pois ou le savon de Marseille habillés avec des adhésifs pour faire un lest sur les feuilles qui s'envolent. Un pavé peut faire l'affaire !



Un toit pour la table : Un parasol, un barnum ou une tente de jardin pour abriter et être vu de loin. L'espace est ainsi mieux matérialisé et on peut aussi fixer des messages en dessous en hauteur et le militant est à l'abri des intempéries...

Le kakémono (300X80cm) : il permet de mettre en place un message qui sera vu en hauteur de plus loin. Nous les faisons recto et verso avec 5 affiches 60X80 de chaque côté. Elles sont fixées entre elles par du scotch large transparent puis renforcées sur les côtés. Pour faire une potence en haut, on fixe avec des clous tapissiers un tasseau en bois qui dépasse de 2 cm de chaque côté. On fixera une ficelle puis, avec la pelote restante, on la lance en hauteur afin de faire le tour soit d'une branche d'arbre, soit d'un réverbère ou d'un panneau divers. On hisse le kakémono, on le fixe, puis on le stabilise en bas avec 2 ficelles accrochées au deuxième tasseau et si possible on leste pour stabiliser au vent.



Variante : Il est possible de faire des kakémonos avec des nappes en papier plus larges, des draps,... des messages texte plus longs, en utilisant comme support une nappe en papier que l'on doublera et sur laquelle on écrira un slogan ou des messages bien lisibles (gros feutres, lettres peintes). Attention de bien renforcer sur les côtés avec du gros scotch transparent car le kakémono est fragile et n'aime pas le vent !

Banderoles papier : elles sont tendues par une ficelle entre deux arbres, deux poteaux ou fixées sur une grille. En général elles sont juste rectos avec autant d'affiches que l'on veut. Il est bien utile de les préparer avant par 2 ou 5 en renforçant les côtés avec du scotch large transparent. Vous gagnerez du temps à l'installation. On fait des petits trous le long des bords en haut et en bas dans lesquels on passera la ficelle. Renforcez les angles ! Puis on les fixera sur place avec de la ficelle.



L'homme sandwich : il permet de communiquer un message devant et derrière tout en gardant les mains libres pour distribuer les tracts, serrer les poignées de main, ...

On prend un support carton ou autre, format affiche, mais en vertical environ 80X60 cm puis on fabrique des bretelles assez large pour le confort (ficelle, bout de chambre à air...) l'ensemble repose sur les épaules. Vous penserez aussi à un

système de tension en bas pour éviter que les plaques remontent quand il y a un peu de vents ou des courants d'air ! Attention de ne pas être coupant au niveau du cou. Protégez en renforçant avec du scotch ou du pansement tout prêt.

Variante : le poncho sandwich !



Roller-UP : c'est le principe du kakémono mais en remontant à partir d'un système à enrouleur. Plié il se range dans un étui avec un mat pliable léger le tout faisant entre 2 et 3 kg. Il existe des versions en 85X200 neutres ou déjà imprimées qui ont servi de support publicitaire dans ce cas vous le recouvrirez avec de la peinture pour obtenir un fond neutre. Ensuite soit vous fixez des affiches dessus par collage adhésif, soit vous écrivez vos slogans. Certains sont recto et verso. Prix neufs neutre entre 50 et 60 €ttc. Attention il faut prévoir un système de lest pour l'extérieur car le courant d'air est l'ennemi du Roller-up !



Le paperboard : grand classique simple et efficace, excellent complément au point fixe, il permet d'argumenter sur quelques pages, de faire des Topos citoyens. Il est conseillé de l'animer par des visuels explicites, d'utiliser des dessins ou graphiques.



Animations de point fixe, Animations de l'espace

Bonbons : Un ou deux paniers de bonbons sur la table, ou à distribuer (on adore tous les chamalos ou les nounours à la guimauve et les petits cœurs !) ; rien de tel pour entamer la conversation.



Les bonbons se trouvent par paquets de 500gr ou 1 kg sur le web vente en ligne, chez Metro et dans quelques hypermarchés

Quiz : à faire sur place pendant que les enfants jouent avec quelques jeux apportés (anneaux à lancer autour d'un pied, chamboule-tout des députés PS, fléchettes en plastique bien sûr !). Quelques questions: *qui sont les deux co-secrétaires du parti ?*, *depuis quand existe le PG ?*, *de quelle force politique fait-il parti ?*, *quelles sont ses deux couleurs emblématiques ?*, *que représentent ces deux couleurs ?*, ...



Homme sandwich événementiel ; le principe est simple, c'est un peu d'imagination, de la bidouille, du petit bricolage avec des cartons et un bon slogan. Ici la tête géante qui cherche un logement et la tête invisible « restons caché » des trous dans le carton pour laisser les yeux accessibles ! manif enseignement...

