

Récapitulatif des étapes pour la réussite de la campagne d'adhésion :
---

**1<sup>ère</sup> étape / définissez là ou vous allez tenir vos bureaux d'adhésion :**

En fonction de vos forces militantes, envisagez un ou plusieurs bureaux d'adhésions :

- le samedi 27 octobre : dans le centre ville, le lieu le plus passant ; au cœur d'un quartier populaire ; dans la ville d'à côté où le PG n'existe pas...
- le vendredi 26 octobre : sur les facs

**2<sup>ème</sup> étape / préparer les équipes militantes et le matériel pour cette journée :**

- responsabilisez vos équipes par bureau d'adhésion et tâches pour le jour J (qui ramène le matériel, qui animent les tables, qui s'occupent de boissons, d'animations musicales, de prises de parole...), pour le matériel (pensez à une petite sono éventuelle, des tables, aux affiches, tracts, bulletins d'adhésion mais aussi au scotch, à la ficelle, aux drapeaux, à une possible table librairie, une table boissons.. ;etc.)

**3<sup>ème</sup> étape / le jour J :**

- installation/décoration de la place
- distribution des tracts, discussion, accueil, pot...
- animations (musiques, prises de parole, scénettes, Topo citoyens... etc)
- interviews, photos, films (prises de témoignages des personnes qui nous rejoignent)

**4<sup>ème</sup> étape / en amont de la journée :**

- pensez à annoncer cette journée auprès de tous vos adhérents et sympathisants
- vous pouvez organiser un rappel téléphonique de vos sympathisants pour les inviter à venir aux bureaux d'adhésion pour enfin adhérer !
- pensez à faire un communiqué de presse afin d'inciter la presse à annoncer votre événement, à venir sur place. Profitez-en pour valoriser le fait que votre comité ne cesse de s'agrandir.

**5<sup>ème</sup> étape / après la journée :**

- communiquer de nouveau à la presse pour valoriser le nombre d'adhésions enregistrées et/ou mettre en valeur les profils de celles et ceux qui nous rejoignent
- nous faire remonter le nombre d'adhésions enregistrées (agitprop@lepartidegauche.fr)
- organiser une réunion locale de bilan avec les militant-e-s et réfléchir aux améliorations de ce type d'initiatives
- prévoir une réunion d'accueil des nouveaux adhérent-e-s.