



FRONT  
DE GAUCHE

# Place au peuple !

## INFOS DES ASSEMBLEES CITOYENNES

N°6 - 27 janvier 2012

« Une seule consigne : n'attendez pas les consignes ! »



### MATERIEL/INITIATIVES DE CAMPAGNE

- **Des paroles aux actes : signez et faites signer massivement la liste d'appui à la campagne de Jean-Luc Mélenchon et du Front de gauche !**

6000 personnes à Nantes, 2500 à Metz, 4500 à Besançon...Après les 3,3 millions de téléspectateur-trice-s de l'émission « Des paroles et des actes » avec Jean-Luc Mélenchon, l'engouement pour notre campagne se confirme sur le terrain. **Alors maintenant, faisons passer aux actes : on soutient, on s'implique.**

Un premier geste tout simple : on signe et fait signer la liste d'appui à la campagne de Jean-Luc Mélenchon et du Front de gauche pour les élections 2012. Il faut en faire s'emballer et exploser le compteur ! Ci-après un [modèle de pétition type](#) (également en fichier joint), que vous pouvez reproduire localement. A signer (si ce n'est pas encore fait), et à faire signer largement autour de vous, notamment lors des différentes initiatives de l'assemblée citoyenne locale. Ensuite, il faut enregistrer les signatures [ici](#), sur le site national de la campagne, pour qu'elles soient comptabilisées et publiées (en prenant bien soin d'informer de cela chaque signataire). **Vous pouvez aussi nous renvoyer les pétitions que nous enregistrerons directement (Usine du Front de gauche/Equipe « assemblées citoyennes », 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas).** Après quoi, il ne reste plus qu'à recontacter toutes ces personnes qui ont laissées leurs coordonnées pour leur proposer de s'impliquer dans la campagne, et c'est parti pour la révolution citoyennes !

### ECHOS DES ASSEMBLEES

★ **Comment favoriser l'implication du plus grand nombre à travers les différentes initiatives publiques de la campagne ? Entretien avec Nathanaël Uhl, militant du Front de Gauche en Seine-Saint-Denis (93), qui a participé à l'organisation du meeting de Besançon**

*On a vu une forte affluence aux derniers meetings nationaux du Front de Gauche. 6000 personnes à Nantes, 2500 à Metz et près de 4500 à Besançon. Quel est ton sentiment ?*

On accueille aujourd'hui dans nos meetings de nombreuses personnes que l'on n'avait pas l'habitude de voir assister à des réunions politiques ces dernières années. Des syndicalistes en nombre comme lors du meeting de Metz. Beaucoup de jeunes aussi, y compris des quartiers populaires, comme on a pu le constater à Besançon. Bref, on dépasse de loin les cercles militants et c'est de très bon augure. On est sur une dynamique qu'il faut poursuivre et qu'on peut visiblement amplifier.

### ***Quelles conséquences sur l'organisation des meetings ?***

On s'est rendu compte que beaucoup de personnes venaient au meeting avec l'intention de nous aider dans la campagne. Alors on a souhaité s'adapter à cet enthousiasme. A Besançon, nous avons expérimenté plusieurs choses. D'abord, nous avons proposé aux assemblées citoyennes de tenir une table militante sur le meeting afin de permettre à celles et ceux qui le souhaitent de concrétiser leur engagement immédiatement. Par ailleurs, nous avons préparé des kits militants (10 tracts et 20 autocollants) que nous avons largement distribués à la sortie. Ils ont eu un très bon accueil. Partir avec 10 tracts à distribuer autour de soi, dans les boîtes de son immeuble, à ses amis ou à sa famille, c'est moins impressionnant que le paquet de 500 dont on ne sait pas comment le distribuer. Enfin, plus généralement, on a décidé de faire du meeting un lieu d'approvisionnement en matériel afin qu'il soit la porte d'entrée dans la campagne pour de nombreuses personnes.

### ***Quels conseils donnerais-tu aux personnes qui organisent des assemblées citoyennes ou des meetings locaux ?***

Je crois que, partout, nous devons permettre à celles et ceux qui le souhaitent de concrétiser leur intérêt en

s'engageant tout de suite dans la bataille. Pensez à toujours avoir du matériel en quantité pour permettre de le répartir à l'issue de la réunion. Prenez les inscriptions lors de la présentation des actions militantes. Proposez aux nouveaux un rendez-vous pour le lendemain pour assurer une première diffusion, etc. Il faut penser engagement immédiat et pas seulement volonté de le faire. Notre modèle c'est 2005 : mettre en mouvement un grand nombre de personnes pour gagner la bataille des idées !

### ***Une dernière question : on a vu que cette affluence avait aussi des conséquences financières, notamment pour les locations de salles pour les grands meetings. Comment peut-on participer localement à la campagne de dons ?***

Toutes les actions sont bonnes car évidemment nous n'avons pas la chance d'avoir le budget du PS ou de l'UMP. On peut organiser des collectes sur un marché ou lors d'une diffusion avec des boîtes de conserves, ne pas oublier de tendre le drapeau à l'issue d'un meeting ou d'une assemblée citoyenne pour récupérer de l'argent. A Besançon, nos camarades du Doubs ont récolté 3.500 euros. Ou pourquoi pas organiser des actions amusantes, comme du théâtre de rue, ou des clips vidéos à faire circuler sur internet. C'est un enjeu majeur : ils ont des millions, mais nous sommes des millions. D'autant plus que le soutien financier est souvent un premier pas d'engagement dans la campagne !

\*\*\*

Lire ci-après, le récit de Nathanael sur la préparation du meeting de Besançon : [« Dans les coulisses d'un meeting de Mélenchon »](#), 25 janvier 2012.

---

## **★ En action : écoute collective à Paris 13<sup>e</sup> du meeting de Besançon**

*Ce mardi 24 janvier se tenait le meeting de Besançon. Ce fut un formidable moment : une salle pleine à craquer, un public jeune et dépassant largement les militants-e-s du Front de Gauche et un véritable enthousiasme sous le signe duquel s'inscrit notre campagne.*

*Mais Paris est loin de Besançon. Alors nous avons décidé de retransmettre le meeting en direct dans un café du 13<sup>ème</sup> arrondissement, café dans lequel nous avons déjà organisé l'écoute collective des dernières*

## ★ Questionnaire aux animateur-trice-s des assemblées citoyennes

Compléter et nous retourner le formulaire ci-joint, également téléchargeable [ici](#).

### MODE D'EMPLOI

#### → Organiser un « point fixe » du Front de gauche

Le point fixe est un rendez-vous « visible » des militant-e-s du Front de Gauche à un endroit du trajet d'une manifestation ou sur un marché ou encore à l'occasion d'un événement (une brocante...).

Les objectifs :

- marquer la solidarité du Front de Gauche avec le thème, la lutte lorsqu'il s'agit d'une manifestation et la rendre visible ;
- diffuser les tracts/documents du Front de Gauche, afin de faire partager les analyses et les propositions du Front de Gauche, vendre l'humain d'abord, etc.

**Organisation** : le point fixe en manifestation nécessite de repérer un endroit du parcours où les militant-e-s pourront installer tables et matériel. Il faut penser à informer les organisateur-trice-s de la manifestation en partant du principe de liberté d'agir... Pour le point fixe sur un marché, il faut repérer un lieu qui ne gêne ni le passage des citoyen-ne-s, ni celui des commerçant-e-s.

**Mobilisation** : pour attirer l'attention autour du point fixe, il faut qu'il soit clairement visible (drapeaux, banderole...) et qu'il y ait une ambiance animée (musique, spectacle / scénettes d'agit prop', crieurs, jeux d'éduc pop...).

Le point fixe peut avoir un objet : par exemple, vente du programme « l'Humain d'abord ».

**Communication** : informer les militant-e-s et sympathisant-e-s de la tenue d'un point fixe afin qu'ils soient nombreux à s'y retrouver. Ne pas hésiter non

plus à en informer la presse locale (en envoyant un communiqué).

#### Préparation

**Le matériel** : la créativité est la bienvenue à l'occasion des points fixes. Les militant-e-s et sympathisant-e-s peuvent en profiter pour exploiter un talent de bricoleur, d'artiste... Ainsi il est judicieux de préparer à l'avance le matériel (dans l'idéal la veille).

- Banderoles horizontales de drapeaux : enlever le manche et passer un fil dans la coulisse (cela nécessite de découdre/déchirer un peu le drapeau)
- Affiches collées sur un carton, pour pouvoir les suspendre dans les arbres
- Affiches collées à la verticale sur des tissus pour pouvoir les dérouler le long des lampadaires
- Pochoirs pour pouvoir taguer le sol
- Préparer des feuilles de liste d'appui à Jean-Luc Mélenchon (avec stylos !)
- Préparer des poids pour éviter que les tracts ne s'envolent.

**Préparer le parcours lors d'une manifestation** : le Front de Gauche ne doit pas être visible uniquement sur le point fixe, mais sur tout le parcours de la manif. Pour cela :

- collage classique la veille sur le parcours de la manif (ou autour du quartier s'il s'agit d'un point fixe sur un marché) ;
- collage au scotch le matin sur TOUS les éléments du mobilier urbain : cabine téléphonique, barrières, panneaux publicitaires, colonnes Morris, bancs publics,

arbres (en enroulant du cellophane autour du tronc)... Recouvrez tout ! En veillant à ne pas dépasser des limites que chacun évaluera selon ses propres critères...

(près du sol pour permettre un décrochage rapide). Attention toujours aux limites !

### Pendant l'événement

**Installer le point fixe** : arriver tôt le matin car la lutte est âpre pour le meilleur espace !

- Tables militantes (dans les boutiques de bricolage, les tables à papier peint sont légères et peu chères), avec feuille de prise de contact, tracts, l'humain d'abord et autres livres de dirigeants du Front de Gauche.

- Affichage : coller des affiches PARTOUT ! Rien n'est trop haut pour disposer les banderoles d'affiches, pour les accrocher en hauteur, pas besoin d'escabeau : il suffit de lester les cordes de la banderole (avec un gros rouleau de scotch par exemple) et de les lancer (avec précision) sur des branches d'arbres/arc de lampadaires ..., puis hisser vigoureusement et attacher

- **Table militantes** : le but étant de laisser les gens s'approcher des tables pour prendre les tracts et laisser leurs contacts, il est important d'éviter que les militants s'agglutinent devant les tables.

- **Diffusion de tracts** : s'installer en amont et en aval du défilé, et sur tous les points d'accès d'un marché ou autre événement,

- **Porteu-se-r de drapeaux** : des militant-e-s avec des drapeaux circulent dans la manif

Il est vivement suggéré aux militant-e-s de porter badges et autocollants afin d'être identifié-e-s comme Front de Gauche et pouvoir discuter avec les manifestant-e-s ou présent-e-s !

## APPEL A SOUSCRIPTION

Il existe différentes façons d'agir pour le Front de Gauche. Le soutien financier en est une, et pas des moindres ! Comme on dit souvent, l'argent c'est le nerf de la guerre. Imprimer les tracts, organiser des meetings, louer des locaux, se mobiliser partout pour que chaque citoyen puisse entendre notre message... Faire vivre la campagne au jour le jour a un prix, et il est élevé ! Le Front de Gauche a besoin de vos dons pour 2012. Chaque euro récolté, c'est une petite graine de plus plantée dans la perspective d'une floraison printanière prometteuse.

Vous pouvez dès à présent faire un don par chèque libellé à l'ordre de AFCP JLM 2012 (Association de Financement de la Campagne Présidentielle de Jean-Luc Mélenchon 2012), déclarée à la Sous-Préfecture de Palaiseau en date du 1er décembre 2011 sous le N° W913003853, seule habilitée à recevoir les dons en faveur du candidat J-L Mélenchon, conformément à l'article L 52-9 du code électoral. **A renvoyer à : L'Usine, 8 rue Chassagnolle, 93260, Les Lilas.** Vous recevrez un reçu qui vous permettra de déduire du montant de votre impôt sur le revenu 66 % du montant de votre don, dans les limites fixées par la loi.

## AGENDA DES ASSEMBLÉES CITOYENNES DU FRONT DE GAUCHE ET AUTRES

Retrouvez l'[agenda des assemblées citoyennes](#) en ligne sur le site de campagne « Place au peuple ! ».

## ANNUAIRE INTERNE DE LA CAMPAGNE

### ▪ Assemblées citoyennes

Coordinatrice : Danièle Obono

Contact : [assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr](mailto:assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr) -  
01 55 82 01 59

- **Fronts thématiques**

Coordinatrice : Clémentine Autain

Contact : [fronthematique2012@gmail.com](mailto:fronthematique2012@gmail.com)

- **Conseil national de campagne**

Coordinateur : Pierre Laurent

Contact : [contactcnc@placeaupeuple2012.fr](mailto:contactcnc@placeaupeuple2012.fr)

- **QG de campagne**

Adresse : 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas

Intendance générale : Leila Chaïbi

Contact : [lusine@placeaupeuple2012.fr](mailto:lusine@placeaupeuple2012.fr)

Réservation de salle : [salle@placeaupeuple2012.fr](mailto:salle@placeaupeuple2012.fr)

Les « vendredis à l'Usine » :

[vendredialusine@placeaupeuple2012.fr](mailto:vendredialusine@placeaupeuple2012.fr)

- **Lettre hebdomadaire d'actu de la campagne**

Coordinatrice : Marie-Pierre Vieu

Pour recevoir la lettre, s'inscrire sur le site :

<http://www.placeaupeuple2012.fr/liste-dappui-a-la-candidature-de-jean-luc/>

- **Matériel**

État des stocks, envoi de matériel, prochain arrivage...:

[materiel@placeaupeuple2012.fr](mailto:materiel@placeaupeuple2012.fr)

Tracts consultables et téléchargeables en ligne:

<http://www.placeaupeuple2012.fr/cooperative-du-tract/>

- **Site national « Placeaupeuple2012.fr »**

Contact : [contact@placeaupeuple2012.fr](mailto:contact@placeaupeuple2012.fr)

- **Réseaux sociaux**

Compte Twitter : @melenchon2012

- **Création d'adresses e-mails et de listes**

Contact : [liste@placeaupeuple2012.fr](mailto:liste@placeaupeuple2012.fr)

Pour nous joindre : [assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr](mailto:assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr) - 01 55 82 01 59

Pour nous rencontrer : 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas

Pour en savoir plus sur la campagne : [www.placeaupeuple2012.fr](http://www.placeaupeuple2012.fr) - [www.frontdegauche.eu](http://www.frontdegauche.eu)