



**FRONT  
DE GAUCHE**

# Place au peuple !

## INFOS DES ASSEMBLEES CITOYENNES

4 janvier 2012

*« Une seule consigne : n'attendez pas les consignes ! »*



### MATERIEL DE CAMPAGNE

- **Écoutes collectives de l'intervention télévisée de Jean-Luc Mélenchon le 12 janvier 2012 à 20h35 sur France 2**

Mardi 12 janvier 2012 à 20h35 Jean-Luc Mélenchon sera l'invité de l'émission « Des paroles et des actes » sur France 2. C'est l'occasion d'organiser partout des écoutes collectives. Téléchargez et adaptez le matériel d'annonce générique [ici](#) ou [ici](#) ; retrouvez des conseils

pour organiser une écoute collective [ici](#) et des récits de celles passées [ici](#) ou encore [ici](#).

Pour annoncer votre écoute collective ou trouver l'écoute la plus proche de chez vous : [ecoutecollective@placeaupleuple2012.fr](mailto:ecoutecollective@placeaupleuple2012.fr)

### ECHOS DES ASSEMBLEES

★ *Entretien Bastien Lachaud, militant et responsable départemental du Front de Gauche dans les Hauts-de-Seine (92), à propos de la production du journal local que vous pouvez lire et télécharger [ici](#).*

#### **Où en est le Front de Gauche dans les Hauts-de-Seine ?**

Des assemblées citoyennes se sont mises en place sur l'ensemble du territoire, hormis sur les terres de missions que constituent les circonscriptions de Neuilly mais nous allons bientôt pouvoir nous y déployer également. De plus, une coordination départementale du Front de Gauche existe depuis plus de 2 ans et s'est peu à peu élargie à toutes les composantes qui nous ont rejoint.

#### **Comment vous est venue l'idée d'un journal départemental ?**

Depuis le début de la campagne, notre coordination se réunit tous les 15 jours pour impulser les actions militantes et partager les expériences sur tout le département. C'est donc tout naturellement que nous est venue l'idée d'un journal destinée aux militant-e-s des assemblées citoyennes.

#### **Comment se passe la conception du journal ?**

Nous avons mis en place une direction de rédaction tournante qui comprend à chaque fois plusieurs

militant-e-s exprimant la diversité de notre rassemblement. Celle-ci réalise une première version du journal que nous faisons ensuite tourner dans notre coordination départementale. Puis le journal est enrichi, maqueté (merci à Elsa Faucillon qui fait un super boulot en la matière) et envoyé à l'ensemble des militant-e-s du Front de Gauche sur le département. Par ailleurs, afin que les assemblées citoyennes puissent

alimenter ce journal, nous avons ouvert une adresse mail qui centralise leurs contributions et notamment le compte-rendu de nos actions et initiatives. Enfin, la dernière page du journal permet de compiler les différents matériels réalisés par les assemblées citoyennes dans le but de permettre leur réutilisation par d'autres.

Si vous aussi vous souhaitez faire un journal local, ci-joints une [maquette type](#) de journal que vous pouvez réutiliser et un exemplaire du journal du Front de gauche 92 en format .doc.

## ★ En action : bons vœux dans le Tarn (81) et décoration de sapin façon « Front de gauche » à Paris 15e

« Pour 2012, offrez-vous le Front de Gauche ! ». Tel est le nom de l'opération menée par des militant-e-s des [Assemblées citoyennes du Tarn](#) sur les marchés [en décembre dernier].



A Lavaur et à Mazamet, des villes d'environ 10.000 habitants ils ont distribué des « bons cadeaux ». Même si la température ne se prêtait pas à de longues conversations avec les passant-e-s l'initiative a été plutôt appréciée ! Voilà comment, avec humour, faire partager les propositions du

Front de Gauche. Retrouvez le reportage du tractage [ici](#).

Pendant ce temps là, sur un marché du 15ème à Paris, d'autres militant-e-s incitaient les passants à offrir le programme « l'Humain d'abord ». Quelques jours plus tard, ils ont effectué un collage bien particulier : ils avaient redécoré les sapins de Noël du quartier avec des cadeaux réalisés avec de vieux cartons emballés dans des affiches du Front de Gauche.



Mais où s'arrêtera l'imagination des militant-e-s ?

## ★ Mode d'emploi : les réseaux sociaux

[...] Parcours en permanence de messages, d'informations et d'opinions, Internet est un milieu politique. Les révolutions arabes, où les citoyen-ne-s programmaient leurs actions sur Facebook et les coordonnaient en temps réel sur Twitter, ont démontré toutes les potentialités collectives contenues dans ces nouveaux outils. [...]

### Pourquoi investir les réseaux sociaux ?

Tout d'abord, internet est un écosystème médiatique disponible. Si vous ne l'investissez pas, d'autres s'en chargeront à votre place, véhiculeront des idées contraires à celles que nous défendons, restreindront l'audience que vous recherchez pour infléchir le cours du débat public à leur avantage. Prendre le pouvoir, c'est prendre la parole, partout où elle est disponible, internet y compris.

Le Web 2.0 permet par ailleurs de construire un récit médiatique alternatif, de parer au suivisme et aux réflexes lénifiants observés dans une presse pas toujours indépendante (surtout en période présidentielle) pour mettre en lumière d'autres réalités du monde, reconstruire des perspectives différentes, avancer une autre histoire, faire saillir des problématiques nouvelles qui permettent d'interpréter l'actualité autrement et d'envisager une action politique authentique, en prise directe avec la diversité des citoyens qui composent l'espace politique.

Les réseaux sociaux concentrent ensuite une audience différente : ils peuvent ainsi nous permettre d'atteindre des individus qui n'auraient pas les connaissances, le temps ou la maîtrise des réflexes militants traditionnels. Les contenus disponibles sur les réseaux sociaux contribuent alors à sensibiliser des individus éloignés de la politique, de les éduquer parfois, de les inciter à s'engager, même via des formes légères : poster une vidéo sur son mur facebook, « liker » un commentaire politique, commenter un article, sont autant d'actes synonymes d'une première mobilisation. Sur les réseaux sociaux, on observe actuellement une intrication de la vie privée et des opinions politiques. Par capillarisation lente, les publics sont ainsi amenés à se politiser. Les réseaux sociaux sont d'autant moins négligeables qu'ils constituent pour certains de ces publics le seul lieu d'information, de navigation, de lecture et d'expression investi. [...]

Il est primordial que tout ce qui se passe sur le terrain soit relayé et mis en visibilité sur les réseaux, afin que l'action de terrain se double d'une représentation adéquate. Témoignons de ce que nous faisons, de ce que nous créons, partageons-le afin de mobiliser un maximum de monde. [...] Enfin, le Web permet une réactivité inédite, dont il faudra se saisir pour être présents dans la bataille de l'élection présidentielle.

### Quelques idées

Que ce soit pour les assemblées citoyennes, les écoutes collectives ou tout autre processus de participation politique mis en place par le Front de Gauche, il pourrait-être intéressant de construire une visibilité sur le Web.

Pour témoigner, relayer, coordonner, utilisons Twitter et Facebook. Chaque profil et compte créé constitue une arme citoyenne pour infléchir le cours du débat politique. Commençons donc par tou-te-s nous inscrire sur ces réseaux (twitter.com, facebook.com).

Un compte pour les assemblées citoyennes a déjà été créé : @assembleeFdG, suivons-le ! Suivons également le compte de la candidature de Jean-Luc Mélenchon > @melenchon2012, le compte des Révolunautes > @placeopeuple, celui du Front des luttes > @FrontDesLuttes, celui du Front de gauche > @FrontDeGauche ainsi que tous ceux qui traitent et font de l'actualité politique.

Lorsque vous envoyez des messages sur Twitter (des « tweets »), utilisez le hashtag #placeaupeuple (un hashtag désigne un mot-clé précédé du signe #). Il permettra à votre message d'être répertorié dans la galaxie discursive associée Front de Gauche et d'apparaître dans la colonne de droite du site (placeaupeuple2012.fr) réservé au hashtag #placeaupeuple.

Vous pouvez aussi citer d'autres comptes à fortes audiences dans votre message, comme la compte

@melenchon2012. Exemple : « lundi 9 décembre, Assemblée citoyenne au Lou Pascalou, à Paris, à 17h. Venez nombreux #placeaupeuple (cc @melenchon2012)».

N'hésitez pas utiliser à Twitter pour vous coordonner : annoncer votre participation à une assemblée citoyenne, indiquer sa localisation, son horaire, son thème. Mais également pour en témoigner et la relayer en temps réel. Vous pouvez par exemple tweeter des photos de votre assemblée. Mais vous pouvez également citer en direct les messages qui s'échangent lors de l'assemblée : cela s'appelle une live-tweet. Il faut alors définir un hashtag qui signale que vous live-tweeter, comme #assembleecitoyenne ou #assembleefdG. Exemple : « Pour des raisons éthiques, le corps doit échapper aux rapports marchands. Mais comment garantir un accès à la sexualité à certains handicapés lourds ? #placeaupeuple #assembleeFdG ». Vous pouvez également livrer vos impressions personnelles via ces outils, pour faire un retour à vos abonnés, qui sera lisible par tou-te-s.

Sur Facebook, vous pouvez également poster des vidéos, des images et engager le débat dans les commentaires déposés sur vos contenus.

Enfin, n'hésitez pas à nous proposer des reportages sur votre assemblée citoyenne, que nous pourrions publier sur le site placeaupeuple2012.fr

À nous de jouer !

## APPEL A SOUSCRIPTION

Il existe différentes façons d'agir pour le Front de Gauche. Le soutien financier en est une, et pas des moindres ! Comme on dit souvent, l'argent c'est le nerf de la guerre. Imprimer les tracts, organiser des meetings, louer des locaux, se mobiliser partout pour que chaque citoyen puisse entendre notre message... Faire vivre la campagne au jour le jour a un prix, et il est élevé !

Le Front de Gauche a besoin de vos dons pour 2012. Chaque euro récolté, c'est une petite graine de plus plantée dans la perspective d'une floraison printanière prometteuse.

Vous pouvez dès à présent faire un don par chèque libellé à l'ordre de AFCP JLM 2012 (Association de Financement de la Campagne Présidentielle de Jean-Luc Mélenchon 2012), déclarée à la Sous-Préfecture de Palaiseau en date du 1er décembre 2011 sous le N° W913003853, seule habilitée à recevoir les dons en faveur du candidat J-L Mélenchon, conformément à l'article L 52-9 du code électoral.

A renvoyer à : L'Usine, 8 rue Chassagnolle, 93260, Les Lilas

Vous recevrez un reçu qui vous permettra de déduire du montant de votre impôt sur le revenu 66 % du montant de votre don, dans les limites fixées par la loi.

## AGENDA DES ASSEMBLEES CITOYENNES DU FRONT DE GAUCHE ET AUTRES

Retrouvez l'[agenda des assemblées citoyennes](#) en ligne sur le site de campagne « Place au peuple ! ».

### ANNUAIRE INTERNE DE LA CAMPAGNE

#### ▪ Assemblées citoyennes

Coordinatrice : Danièle Obono

Contact : [assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr](mailto:assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr) - 01 55 82 01 59

Coordinatrice : Marie-Pierre Vieu

Pour recevoir la lettre, s'inscrire sur le site : <http://www.placeaupeuple2012.fr/liste-dappui-a-la-candidature-de-jean-luc/>

#### ▪ Fronts thématiques

Coordinatrice : Clémentine Autain

Contact : [fronthematique2012@gmail.com](mailto:fronthematique2012@gmail.com)

#### ▪ Matériel

Etat des stocks, envoi de matériel, prochain arrivage...

[materiel@placeaupeuple2012.fr](mailto:materiel@placeaupeuple2012.fr)

Tracts consultables et téléchargeables en ligne: <http://www.placeaupeuple2012.fr/cooperative-du-tract/>

#### ▪ Conseil national de campagne

Coordinateur : Pierre Laurent

Contact : [contactcnc@placeaupeuple2012.fr](mailto:contactcnc@placeaupeuple2012.fr)

#### ▪ Création d'adresses e-mails et de listes

Contact : [liste@placeaupeuple2012.fr](mailto:liste@placeaupeuple2012.fr)

#### ▪ QG de campagne

Adresse : 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas

Intendance générale : Leila Chaïbi

Contact : [lusine@placeaupeuple2012.fr](mailto:lusine@placeaupeuple2012.fr)

Pour créer une adresse mail

1) choisir son adresse ...@placeaupeuple2012.fr

2) choisir une adresse de redirection (obligatoire)

3) créer une adresse d'envoi @placeaupeuple2012.fr sur son webmail

Réservation de salle : [salle@placeaupeuple2012.fr](mailto:salle@placeaupeuple2012.fr)

Les « vendredis à l'Usine » :

[vendredialusine@placeaupeuple2012.fr](mailto:vendredialusine@placeaupeuple2012.fr)

Pour créer une liste de diffusion

1) choisir un nom de liste ...@placeaupeuple2012.fr (différent de l'adresse mail de contact)

2) choisir un/ou plusieurs administrateurs

3) Vous pouvez administrer directement la liste (ajouter/supprimer des membres, régler les options de modérations)

#### ▪ Site « Place au peuple »

Contact : [contact@placeaupeuple2012.fr](mailto:contact@placeaupeuple2012.fr)

#### ▪ Lettre hebdomadaire d'actu de la campagne

Pour nous joindre : [assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr](mailto:assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr) - 01 55 82 01 59

Pour nous rencontrer : 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas

Pour en savoir plus sur la campagne : [www.placeaupeuple2012.fr](http://www.placeaupeuple2012.fr) - [www.frontdegauche.eu](http://www.frontdegauche.eu)