

**FRONT
DE GAUCHE**

Place au peuple !

INFOS DES ASSEMBLEES CITOYENNES

16 décembre 2011

« Une seule consigne : n'attendez pas les consignes ! »



CAMPAGNE ELECTORALE

« Pour qu'ils dégagent en 2012, il faut s'inscrire en 2011 ! »



**Pour qu'ils dégagent en 2012,
il faut s'inscrire en 2011 !**

**MOBILISONS-NOUS POUR L'INSCRIPTION DE TOUS
SUR LES LISTES ÉLECTORALES**



Le Front de Gauche vient de mettre à la disposition de tous et toutes un [nouveau tract](#) avec au verso un appel à la mobilisation pour l'inscription sur les listes électorales, ainsi qu'une [fiche pratique](#) d'information et d'utilisation (rappels concernant les modalités d'inscriptions, conseils pour l'organisation de porte-à-porte, etc.).

A lire et à diffuser sans modération !

ECHOS DES ASSEMBLEES

★ Entretien avec Aleth, militante de l'assemblée citoyenne du Front de gauche à Paris 20ème (75), qui revient sur la mobilisation pour l'inscription sur les listes électorales

Peux-tu expliquer pourquoi vous avez décidé de faire du porte-à-porte pour l'inscription sur les listes électorales ?

L'inscription est un enjeu majeur pour tou-te-s celles et ceux qui, ne serait-ce qu'à la dernière minute, seraient enfin convaincu-e-s qu'elles et ils peuvent participer à la transformation des conditions dans lesquelles elles et ils vivent. Les jeunes particulièrement qui peuvent

voter pour la première fois, concernés sous tous les aspects de leur futur, impossible si rien ne change.

On a eu la chance dans le 20e de rencontrer Céline Braconnier, une sociologue qui a bossé sur le problème de « mal inscription » : celles et ceux qui par exemple après un déménagement n'ont pas fait leur changement d'inscription sur les listes électorales. Dans les quartiers populaires, les « mal inscrit-e-s » sont bien plus nombreux à ne pas aller voter que dans les

quartiers bourgeois. Alors pour nous, c'est un enjeu essentiel de convaincre les éventuels « mal inscrits » et « non inscrits » des quartiers populaires de s'inscrire !

Du coup on a commencé dès le début du mois de novembre. On a pu aussi se rendre compte des difficultés journalières de celles et ceux qui étaient très éloigné-e-s d'une participation électorale. Des immeubles mal entretenus, des ascenseurs en panne depuis des mois quand on est handicapée au 4^{ème} étage, ou enceinte de 8 mois. ... Ainsi on les écoutait d'abord avant de reprendre leurs arguments pour les amener peu à peu à l'idée qu'ils pouvaient participer à un changement.

Comment vous y êtes vous pris ?

On se réunissait une heure avant de partir, dans un bistrot du quartier que l'on voulait explorer. On se choisissait un partenaire (la consigne étant de ne jamais y aller seul, et à deux il est plus facile de pouvoir nuancer la parole, l'écoute et les poses nécessaires).

On avait préparé à l'avance les plans du quartier, les immeubles à visiter et on se les répartissait alors entre les équipes de deux. On y allait de 18h à 20h en semaine, ou dans l'après-midi d'un samedi. On avait avec nous des tracts, des formulaires d'inscription qu'on avait téléchargé sur le site du ministère, des programmes « L'humain d'abord » et on notait aussi après chaque passage qui on avait vu et où, et succinctement ce que ça avait donné.

On se donnait rendez-vous deux heures plus tard pour se tenir au courant des résultats, des difficultés éventuelles, et parfois des histoires à succès inattendus.

Quel bilan en avez-vous tiré ?

On ne nous ouvrait parfois la porte qu'avec réticence, mais ensuite on n'allait jusqu'à nous faire entrer jusque dans le salon. Après des non d'abord, c'était une longue

conversation sur le pas de la porte et l'intérêt manifesté pour tout ce qu'on échangeait. On a même eu l'occasion de vendre des programmes ! C'était très riche comme échanges. Les gens étaient en général très contents qu'on soit venu les voir. Au final, c'est difficile de savoir combien vont s'inscrire parmi ceux qui ne l'étaient pas encore, ou pas dans leur quartier. Mais je pense qu'on en a convaincu pas mal.

On a eu aussi de longues conversations dans la rue avec des jeunes que l'on croisait le samedi et qui se prenaient au jeu. Après plus d'un quart d'heure d'argumentation qui n'avait pas démarré sous les meilleurs augures un grand échelas nous rétorquait un jour : « d'accord, je veux bien, mais il me faut entretien avec Mélenchon lui-même, je veux qu'il m'écoute ! »

Prévoyez-vous de continuer le porte-à-porte ?

Oui, on remet ça pendant les vacances de Noël. A l'approche du 31 décembre, on va peut être en convaincre encore beaucoup !

Et aujourd'hui même, je vais à 16 h à une réunion dans un centre social qui veut mettre cette question sur le tapis avec des lycéens de classe terminale et leurs parents.

Quels conseils peux-tu donner aux assemblées citoyennes ?

Faut s'y mettre et tout le monde peut le faire ! Moi avant, j'avais jamais fait du porte-à-porte. J'appréhendais un peu. Et en fait, il faut y aller naturellement.

Organisez-vous à deux ou trois équipes de deux et gardez le moral. Quelques échanges de sourires pour ouvrir l'espoir de pouvoir mettre un jour la main à la pâte. Ce sera déjà ça ! Et laissez des tracts pour *l'Humain d'abord* dans toutes les boîtes aux lettres pour soutenir une réflexion après coup.

Du coup dans le 20^{ème}, on est convaincu-e-s de continuer ça toute la campagne !

★ En action : « Marchons sur les banques et libérons l'argent ! »

Téléchargez [ici](#) le [modèle de billet de banque de 500 €](#) que vous pouvez utiliser pour organiser une action « Libérons l'argent » pour reprendre le pouvoir sur les banques et les marchés.

★ Mode d'emploi : le site « Place au peuple »

Voici quelques éléments d'explications sur le fonctionnement du site de campagne national du Front de gauche [« Place au peuple ! »](#).

Le site est divisé en deux grandes parties: « S'informer » et « Militer ».

Dans la partie « S'informer », on trouve plusieurs types d'articles et d'informations réparties dans différentes rubriques.

- [« Au cœur de la campagne »](#) retrace l'actualité de la campagne du Front de gauche (meetings, actions, contributions, web-série, agenda, etc.).
- [« Le programme partagé »](#) présente des articles sur les différents chapitres du programme.
- [« Le meilleur du web »](#) propose une sélection d'articles publiés sur d'autres sites et blogs.
- [« Place aux photos »](#) offre une riche galerie de photos de campagne.

Dans la partie « Militer », différents matériels et outils de mobilisation sont mis à disposition. Cette partie est divisée en 4 grandes rubriques.

- Dans la 1ère rubrique « Soutenir », on trouve une fenêtre consacrée au bénévolat à [l'Usine](#), notre QG de campagne; une fenêtre pour s'inscrire à la [liste d'appui](#) à la candidature de Jean-Luc Mélenchon et à la campagne du Front de gauche; et une dernière fenêtre consacrée aux [« appels » thématiques](#) en soutien au Front de gauche.
- Dans la 2nd rubrique [« Convaincre »](#), on trouve des « topos citoyens », les « réponses » du Front de gauche sur différentes questions, des articles explicatifs sur les autres partis/candidat-e-s (accord EELV/PS, François Bayrou), bref, tout un ensemble de textes courts et synthétiques qui donnent des arguments.
- Dans la 3e rubrique [« S'organiser »](#), on trouve [la « coopérative du tract »](#) qui compile les principaux

tracts nationaux et thématiques du Front de gauche; [« l'atelier du net »](#) qui donne un certain nombre de conseils pour militer sur la toile; ainsi qu'un espace des « échos des assemblées citoyennes » (page en cours de construction) avec d'ores et déjà l'agenda des assemblées et bientôt une carte qui permettra de les localiser et de les contacter.

- Dans la 4e rubrique [« Créer »](#), on trouve des vidéo illustratives (« La dette c'est chouette », « En 2012, on va leur faire un dessin », etc.) produites par des militant-e-s et des réseaux du Front de gauche, ainsi que des informations sur les actions et initiatives militantes et festives organisées par le Front de gauche comme les « Vendredi à l'usine ».

Sur chacune des ces deux parties, on (re)trouve également plusieurs rubriques.

- La rubrique « Jean-Luc Mélenchon » renvoie sur les [vidéos](#), les [prises de position](#), la [liste des soutiens](#), l'agenda et le [blog](#) de Jean-Luc Mélenchon, notre candidat commun à la présidentielle.
- [L'application mobile](#) du Front de gauche « Placeopeuple » fera de vous un « révolutionnaire » à la pointe de la technologie.
- L'agenda de la campagne recense l'ensemble des actions et initiatives publiques du Front de gauche (meetings nationaux et locaux, réunions des Fronts de gauche thématiques,...)
- [« Place à la série »](#) diffuse la web-série de la campagne « En marche » dont les épisodes paraissent tous les lundis.
- [« Le monde en mouvement »](#) revient sur l'actualité internationale.
- [« Place à l'actu »](#) vous permet de suivre le fil twitter de la campagne.

AGENDA DES ASSEMBLÉES CITOYENNES DU FRONT DE GAUCHE ET AUTRES

Retrouvez désormais l'[agenda des assemblées](#) citoyennes en ligne sur le site de campagne « Place au peuple ! »

ANNUAIRE INTERNE DE LA CAMPAGNE

▪ Assemblées citoyennes

Coordinatrice : Danièle Obono

Contact : assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr - 01 55 82 01 59

Coordinatrice : Marie-Pierre Vieu

Pour recevoir la lettre, s'inscrire sur le site : <http://www.placeaupeuple2012.fr/liste-dappui-a-la-candidature-de-jean-luc/>

▪ Fronts thématiques

Coordinatrice : Clémentine Autain

Contact : fronthematique2012@gmail.com

▪ Matériel

Etat des stocks, envoi de matériel, prochain arrivage... : materiel@placeaupeuple2012.fr

Tracts consultables et téléchargeables en ligne : <http://www.placeaupeuple2012.fr/cooperative-du-tract/>

▪ Conseil national de campagne

Coordinateur : Pierre Laurent

Contact : contactcnc@placeaupeuple2012.fr

▪ Création d'adresses e-mails et de listes

▪ QG de campagne

Adresse : 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas

Intendance générale : Leila Chaibi

Contact : lusine@placeaupeuple2012.fr

Contact : liste@placeaupeuple2012.fr

Pour créer une adresse mail

- 1) choisir son adresse ...@placeaupeuple2012.fr
- 2) choisir une adresse de redirection (obligatoire)
- 3) créer une adresse d'envoi @placeaupeuple2012.fr sur son webmail

Réservation de salle : salle@placeaupeuple2012.fr

Les « vendredis à l'Usine » :

vendredialusine@placeaupeuple2012.fr

Pour créer une liste de diffusion

- 1) choisir un nom de liste ...@placeaupeuple2012.fr (différent de l'adresse mail de contact)
- 2) choisir un/ou plusieurs administrateurs
- 3) Vous pouvez administrer directement la liste (ajouter/supprimer des membres, régler les options de modérations)

▪ Site « Place au peuple »

Contact : contact@placeaupeuple2012.fr

▪ Lettre hebdomadaire d'actu de la campagne

Pour nous joindre : assembleecitoyenne@placeaupeuple2012.fr – 01 55 82 01 59

Pour nous rencontrer : 8 rue Chassagnolle, 93260 Les Lilas

Pour en savoir plus sur la campagne : www.placeaupeuple2012.fr - www.frontdegauche.eu