

## Les écoutes collectives

### Qu'est ce qu'une écoute collective ?

La télévision est un média culturel de masse. L'écoute collective est un moment de démocratisation du débat public. Elle contribue à la construction d'un esprit critique en réunissant des personnes autour d'un débat télévisé et en ouvrant la discussion. Le téléspectateur-trice est amené à réagir, à donner son avis et à le confronter aux autres. Il n'est plus un simple téléspectateur-trice mais bien un citoyen-e !

### Les objectifs

- Faciliter l'échange d'arguments et le raisonnement plutôt que l'émotion
- S'adresser à des citoyen-ne-s qui ne viennent pas forcément aux réunions des Assemblées citoyennes et aux meetings
- Relocaliser les actions politiques au plus près des gens et remettre de la politique dans le quotidien

### Organisation

L'écoute collective peut-être publique ou privée. Elle peut se dérouler chez vous sous la forme d'une réunion d'appartement ou être publique et se dérouler dans un bar, ou un local associatif, etc.

### Mobilisation

Quel que soit le choix que vous avez fait, collez des affiches (à la colle ou simplement au scotch), diffusez des tracts, envoyez des invitations dans les boîtes aux lettres, réelles et numériques. Un conseil : pour un café de quartier, coller 50 affichettes dans un périmètre très localisé est souvent plus efficace que 300 tracts diffusés loin du lieu de l'écoute. N'oubliez pas que les réseaux sociaux sont un très bon moyen de faire circuler de l'information à moindre coût.

### Conseils d'expériences

Il est conseillé de choisir des bars de quartier populaire et de changer de bar d'une écoute collective à l'autre afin de démultiplier les lieux où vous les organisez. Même avec peu de moyens militants, plusieurs écoutes collectives peuvent être aussi organisées simultanément !

Pensez à faire un mot d'accueil avant le début de l'émission et à remercier le lieu qui vous accueille. Vous pouvez demander les thèmes attendus et les inscrire sur une affiche avant le début de l'émission. Puis, pour le lancement du débat, invitez chacun-e à faire part de ses réactions et avis sur les sujets abordés dans l'émission.

- S'il y a beaucoup de monde, plutôt qu'une succession de prise de parole, instaurez éventuellement des petits groupes. Puis organisez un débriefing par la voix d'un-e secrétaire.

- Si vous le souhaitez vous pouvez enregistrer l'émission en même temps que sa diffusion. Ainsi, vous pourrez revenir sur certains moments clés de la séquence et débattre sur un ou plusieurs point(s) en particulier.

Vous pouvez aussi organiser une écoute collective en différée (d'une émission ou d'un meeting). Pour cela, vous pouvez vous rendre sur [www.placeaupeuple2012.fr](http://www.placeaupeuple2012.fr) et consulter la vidéo que vous souhaitez mettre en avant. Les meetings sont aussi en direct sur le site !

### Communication

N'hésitez pas à prévenir la presse locale et à inviter un journaliste ou un correspondant local à y assister. Pendant la séance de visionnage n'hésitez pas à partager en direct (via les réseaux sociaux) ce qui se dit (la parole du candidat comme les réactions à son intervention). Vous pouvez en plus prévoir la projection du fil tweeter. Pensez à faire des photos, à rédiger un article de cette écoute collective ou même un film court de l'écoute collective.

### Matériel :

-des exemplaires du programme partagé, des tracts pour que les bonnes volontés repartent avec et les distribuent chacun dans les boîtes aux lettres de leur immeuble.

- une feuille de prise de contacts (faire le lien avec la feuille), il y en a dans la coopérative à tract du site (<http://bit.ly/zThZLB>)

-laissez vos coordonnées ou celles de l'Assemblée citoyenne locale et les prochaines dates locales d'action du Front de Gauche.

Si le lieu est assez grand, pensez à une sono et un micro pour faciliter l'écoute des uns et des autres. Inviter aux dons pour contribuer au financement de la campagne. Enfin, tout ceci étant bien sûr à titre indicatif, n'hésitez pas à donner à cette écoute collective le sens que vous lui souhaitez et à innover dans les façons de faire de la politique ! Et si vous avez à votre tour des conseils à mutualiser, transmettez les nous qu'on les fasse partager !

