

Le porte-à-porte

Qu'est-ce que le porte-à-porte ?

Le porte-à-porte est une action militante qui consiste tout simplement à entrer en contact avec des citoyen-ne-s, en venant frapper à leur porte. C'est donc un contact très personnel puisqu'il s'agit de les rencontrer à leur domicile (lieu intime) et qui permet un échange direct.

Les objectifs :

- Donner une dimension personnelle au discours politique
- Echanger de façon argumentée et directe
- Convaincre les personnes visitées de s'intéresser au programme du Front de gauche

A qui s'adresse-t-on ?

Le porte-à-porte s'adresse à tout le monde. Au Front de Gauche, on privilégie le porte à porte en quartier populaire. Il doit nous permettre un échange moins anonyme et donner lieu à de vraies discussions, plus riches et complémentaires des actions militantes dans les lieux extérieurs habituels (marché, métros/gares, manif...).

Organisation

Le porte-à-porte nécessite de repérer une zone en fonction d'une analyse des résultats électoraux précédents et de la stratégie locale de construction du Front de Gauche (privilégier les bureaux de vote : forte abstention, fort vote FN, fort vote socialiste, fort vote Front de gauche). Les militant-e-s et sympathisant-e-s qui vont mener cette action doivent être prêt-e-s à débattre (connaissance du programme et des problèmes locaux). Pour autant, nul besoin d'être « un-e spécialiste » du porte à porte. Pour être convaincant, il suffit de venir avec ses convictions et sa capacité.

Mobilisation

Il est préférable de prévenir du passage de militant-e-s pour faciliter le contact. Ainsi, il s'agit de préparer les personnes visitées à ce qu'elles peuvent vivre comme une « intrusion » dans leur intimité. Quelques jours avant l'opération de porte-à-porte, déposer une information dans les boîtes aux lettres ou une affiche sur un panneau d'information.

Communication

Dans la même optique de prévenir du passage, n'hésitez pas à communiquer auprès de la presse locale : faites savoir que des militant-e-s et sympathisant-e-s du Front de gauche seront dans tel quartier telle semaine pour engager des échanges avec les habitants.

Conseils d'expériences

Préparer l'opération de porte-à-porte :

Choisissez une semaine et des horaires de passage : entre 17h30 et 20h30 du lundi au vendredi, entre 15h et 18h le samedi et dimanche ou même entre midi et deux. Prévoyez de prendre des notes (un carnet) pour recenser les retours, remarques et résultats par appartement (absent, convaincu, non convaincu)

Le matériel pour le porte-à-porte :

- Prenez des tracts Front de Gauche,
- Des exemplaires du programme « l'Humain d'abord »,
- Une feuille de prise de signature pour la liste d'appui à Jean Luc Mélenchon, candidat du Front de Gauche et en soutien au/à la candidat-e- du Front de Gauche pour les législatives (<http://www.placeauropele2012.fr/cooperative-du-tract/>)
- Des autocollants
- Un document présentant l'Assemblée citoyenne locale du Front de Gauche avec mails et sites pour vous contacter...
- Un coupon d'avis de votre passage

Il faut faire savoir que l'on est passé : au cas où les personnes sont absentes ou n'ouvrent pas la porte, déposez un coupon de passage à glisser sous la porte : « XXXXX, (militant-e, élu-e, candidat-e du Front de Gauche) est venu-e dans votre immeuble, le XX/XX/2012 à h, Vous pouvez le contacter à adresse mail de campagne/ n° de tel de permanence Ou le rencontrer lors du meeting/pied d'immeuble... qui aura lieu le XX/XX/XX à XXh + adresse »

Le déroulement du porte-à-porte :

Etre au moins deux par cage d'escalier, dans l'idéal un binôme paritaire, variant les générations et toujours avec un-e militant-e expérimenté-e, à l'aise dans l'échange Pour rentrer dans les immeubles, profiter de l'entrée d'un-e habitant-e ou sonner aux interphones et noter les codes (pour un futur boitage) si pouvez les avoir. Monter au dernier étage et descendre par l'escalier. Si vous pouvez être accompagné d'un-e voisin-e (militant-e ou sympathisant-e),

Définir l'accroche de départ du porte à porte :

Il peut s'agir d'une invitation à une initiative locale, ou la présentation d'une pétition de soutien à une lutte locale (la fermeture d'un service public par exemple), ou bien choisir un angle large « Bonjour, on vient vous voir pour vous présenter le Front de Gauche.. ; » Il est important d'adapter son discours en fonction des réactions, préoccupations de la personne

Se préparer à répondre à des questions récurrentes :

A quoi cela sert de voter, rien ne change ? La gauche et la droite c'est la même chose ? Utiliser l'humour quand votre interlocuteur vous semble agressif ou fermé. Si vous vous sentez en danger,... partez ! Mais globalement, vous serez positivement surpris : les portes s'ouvrent facilement et les personnes sont en général admiratives de l'énergie militante que nécessite un porte à porte. Quand l'accroche est positive, ne pas à hésiter à proposer le programme « l'humain d'abord », à solliciter la signature pour la liste d'appui, à proposer de venir à la prochaine Assemblée citoyenne, à solliciter une aide financière, même modeste pour la campagne.

Les suites

Si vous avez pris un engagement auprès des habitants visités, tenez-le ! (si vous avez promis de repasser, de rappeler...). Si vous êtes dans un immeuble géré par un bailleur social et que les habitant-e-s se plaignent d'un ascenseur toujours en panne ou d'autres problèmes locaux, n'hésitez pas à vous engager à écrire une lettre au bailleur ou proposer une pétition. Ces luttes pour le respect des droits des locataires sont importantes ! En retour, informez par un tract dans les boîtes aux lettres de vos actions. Mettre à jour la carte des immeubles faits (vous éviterez ainsi de repasser là où vous êtes déjà passés). Ne pas oublier d'envoyer un mail de bienvenue à celles et ceux qui vous ont laissé leur adresse électronique pour être informé-e des actions du Front de Gauche. Prévoir un rappel téléphonique dans les immeubles où vous êtes passés, pour contacter ceux qui n'étaient pas là et relancer ceux que vous avez rencontrés.