

## Exemple de criée

## Criée dans le métro, le TER, un tramway ou sur un marché

**Qu'est-ce qu'une « criée » dans le métro, le TER, un tramway ou sur un marché ?**

Cette action consiste en une distribution de tracts « marquante » : interpellés, étonnés, amusés, les passagers du métro repartent en ayant entendu un message politique et envie de lire notre tract. De métro en métro (ou dans d'autres lieux), le « happening » devient un meeting politique d'une minute : en une heure, près de 600 personnes sont touchées. On peut monter l'action également dans un tramway, un TER, sur un marché ou devant des terrasses de café.

**Organisation**

Un groupe de militants débarque dans une rame. Le crieur « harangue » avec humour le wagon, les autres militants forment un chœur et répondent aux questions du crieur et distribuent des tracts. Le métro arrive en station, les crieurs descendent et laissent derrière eux des passagers amusés et interpellés. Ils enchaînent avec la rame suivante.

Le chœur commence à distribuer les tracts en général après un ou deux échanges avec le crieur. Cette criée peut également se faire dans un marché ou devant une terrasse de café.

**Conseils d'expériences**

Pour être bien reçus par les passagers, le ton de la criée est primordial : il faut interpellier avec humour, décalage, le sourire dans la voix. Le crieur doit avoir le texte bien en bouche, pour que ça coule, quitte à transformer le texte pour mieux se l'approprier – comme une mini-saynète à jouer. Le chœur et son dynamisme joue un rôle aussi déterminant que le crieur : les reprises doivent être dites avec emphase, en souriant, avec l'étonnement, le scandale, bref en s'amusant. Il est donc nécessaire de répéter avant la criée : donner rendez-vous aux militants au moins ¼ d'heure avant la criée pour s'entraîner.

Si la majorité des passagers est ravie, il y a parfois des grincheux, surtout ne pas s'enervé...

**Éléments techniques de l'action**

**La durée** : l'action doit être courte pour rester drôle et percutante. Compter environ 1 mn 30 par wagon de métro. L'idéal étant de réussir à faire la criée entre deux stations de métro, de redescendre rapidement à l'arrêt

et d'enchaîner dans le wagon suivant avant que les portes ne se referment. Idem devant une terrasse de café : cela doit être court, l'objectif n'est pas de déranger durablement les personnes mais de les interpellier brièvement.

**Le lieu** : ligne de métro mais aussi de RER, TER, tramway voire terrasse de café, marché...

**Le moment** : choisir une heure où le métro n'est pas bondé – les gens sont plus détendus et plus réceptifs que dans une rame trop pleine aux heures de pointe et il faut pouvoir circuler entre les sièges. Les criées se font souvent à 9h.

**Matériel nécessaire :**

- Des autocollants : collés sur les militants, ils permettent de les identifier pour les passagers, de mieux montrer qu'ils s'agit d'un « happening », d'une saynète
- Des tracts à distribuer aux passagers du métro. Compter entre 500 et 1 000 tracts pour une heure de criée selon le nombre de militants présents et le remplissage du métro !
- Des tickets de transport pour tous : il est nécessaire d'être en règle pour parer toute difficulté. Mais sachez que l'action est illégale ! Si les contrôleurs vous demandent d'arrêter, acquiescez et filez sur une autre ligne !
- Un texte à distribuer aux participants

**Mobilisation****Effectifs militants**

- 4 à 5 militants minimum, sinon l'effet « groupe » du chœur ne fonctionne pas et la criée prend moins bien. 7 militants donnent en général une criée très sympa qui marche vraiment bien
- Parmi ces militants, il faut au moins un crieur, l'idéal étant plusieurs crieurs qui se relaient de wagon en wagon pour s'économiser la voix. Il est aussi possible de faire la criée à plusieurs voix avec 2 crieurs qui se répondent, mais le chœur a alors un rôle moins amusant...

**Prévoir en amont**

- Ecrire la criée, la faire relire par quelques camarades
- Un communiqué de presse éventuellement
- Lancer l'annonce de l'action par mel et vérifier le nombre de présents
- Prendre des photos et filmer l'initiative

**La criée, exercice d'écriture**

Pour réussir une bonne criée, il faut un bon texte, c'est-à-dire un texte court, avec des phrases pas trop longues, et surtout fonctionner en questions-réponses entre le crieur et le chœur.

Le texte doit donc rapidement poser des questions auxquels le chœur répond, proposer des reprises (des chiffres clés notamment).

**Exemple de criée**

- *Bonjour, c'est le Front de Gauche !*
- *C'est pour un petit sondage matinal : est-ce qu'il y en a beaucoup qui vont au travail ce matin ?*
- *... (silence)*
- *Et ben ça fait pas lourd ! Remarquez, pas étonnant avec le taux record actuel du chômage !*
- *Et est-ce que vous trouvez que la politique de Sarkozy est efficace pour lutter contre le chômage et sortir de la crise ?*
- **Non ! (les militants en cœur)**
- *Au fait, il veut signer un nouveau traité européen avec Merkel pour mener les mêmes politiques d'austérité qu'en Grèce – vous êtes d'accord ?*
- **Non ! (les militants en cœur)**
- *Et bien nous non plus ! Au Front de Gauche, on exige un référendum et que ce soit le peuple qui tranche. Qu'en pensez-vous ?*
- **Oui, un référendum ! C'est à nous de décider ! (les militants en cœur)**
- *Oui, c'est au peuple de trancher ! Franchement, on a envie de finir comme les Grecs ?*
- **Non ! (les militants en cœur)**
- *Vous avez vu, ils ont réduit là-bas le Smic de 25 %, ils privatisent tous les services publics et cassent un a un les acquis sociaux !*

- **Arrêtons les ! (les militants en cœur)**
- *Oui, on peut résister et exiger une autre politique ! Le seul vote utile contre l'austérité, c'est le Front de Gauche et son candidat à l'élection présidentielle, Jean-Luc Mélenchon !*
- *Bon alors... On a un super tract qui explique comment on peut faire autrement. Mais c'est strictement interdit de distribuer des tracts dans le métro mais comme on est sympa, on vous le donne ! Alors n'hésitez pas à le faire circuler, à le donner autour de vous...*
- *Et à la pause café au boulot, dites bien que vous avez rencontré les crieurs du Front de Gauche !*

**Et un petit slogan bonus pour la route :**  
« **Pour gagner plus, il faut... lutter plus et voter : Front de Gauche !** » (les militants en cœur)

